

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan diukur dengan *return on equity* (ROE), *current ratio* (CR), *debt to equity ratio* (DER), *total asset turnover* (TATO), Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Nilai perusahaan diukur menggunakan *price to book value* (PBV).

Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu metode pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 72 sampel dari 12 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Variabel *return on equity*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan variabel *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *total asset turnover* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Growth toward the firm value. The financial performance is measured by the *return on equity* (ROE), the *current ratio* (CR), the *debt to equity ratio* (DER), the *total asset turnover* (TATO), the firm size is measured by the natural logarithm from the total assets, the sales growth is measured by comparing the sales in the current year (t) after decreasing the sales on the previous period (t-1) to the sales on the previous period (t-1) and the firm value which are measured by applying the *price to book value* (PBV).

The type of this study is quantitative. The population of this study are the *food and beverages* companies which are registered in Indonesia's Stock Exchange in 2014-2019. The samples of this study are collected by the *purposive sampling*, that is the method for collecting the samples based on the determined criteria. The collected samples are 72 from 12 companies. The analysis applies the multiple linear regression with SPSS version 23.

The result of this study shows that: the *return on equity*, the firm size, and the sales growth give positive and significant impact to the firm value, while the *current ratio*, the *debt to equity ratio*, and the *total asset turnover* do not impact the firm value.

Keywords: the financial performance, the firm size, the sales growth, the firm value.