

ABSTRAK

Pajak merupakan sumber penerimaan negara yang pasti dan pendapatan negara yang mempunyai peran dalam kontribusi yang besar untuk pemasukan negara. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi karyawan yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Simokerto. Untuk menentukan jumlah sampel menggunakan *accidental sampling* yaitu pengumpulan data dari responden yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti di lokasi pengambilan sampel. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 40 responden.

Jenis untuk pengumpulan data menggunakan data primer dengan menggunakan kuesioner yang berisi daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden. Teknik analisis data untuk pengujian variabel menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci: Sosialisasi perpajakan, Kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak orang pribadi

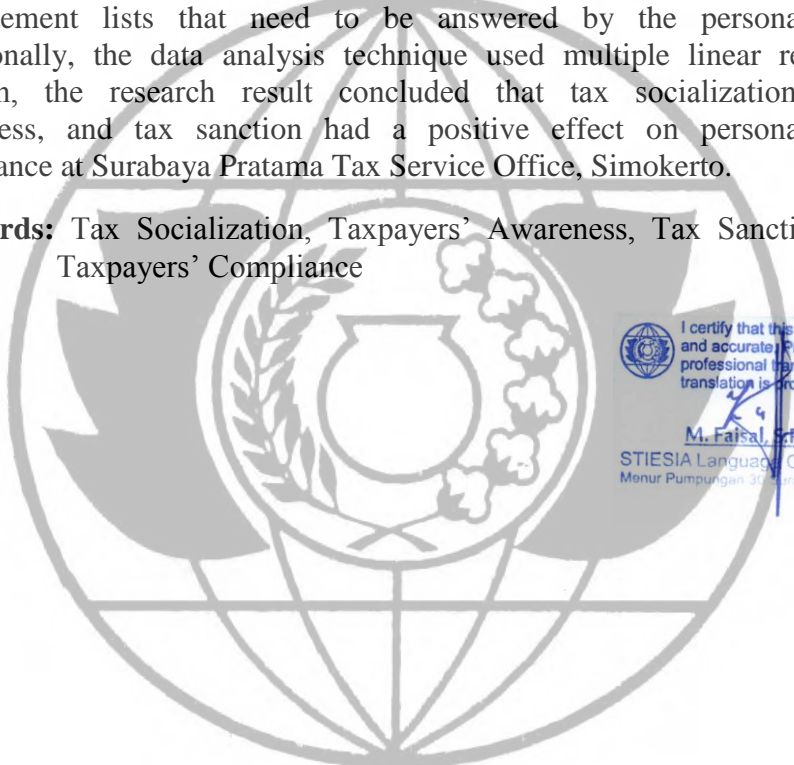
ABSTRACT

Tax is a source of certain state revenue and income which has a bigger contribution. While, this research aimed to examine the effect of tax socialization, taxpayers' awareness, and tax sanction on personal taxpayers' compliance.

The research was quantitative research. Moreover, the population was personal taxpayers' who were listed on Surabaya Pratama Tax Service Office, Simokerto. Furthermore, the data collection technique used accidental sampling technique, in which the sample was taken accidentally at sample location. In line with, there were 40 respondents as the sample.

As the data were primary, the instrument in data collection technique used questionnaires which were distributed to respondents. The questionnaires consisted of statement lists that need to be answered by the personal taxpayers. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression. In addition, the research result concluded that tax socialization, taxpayers' awareness, and tax sanction had a positive effect on personal taxpayers' compliance at Surabaya Pratama Tax Service Office, Simokerto.

Keywords: Tax Socialization, Taxpayers' Awareness, Tax Sanction, Personal Taxpayers' Compliance



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day-----
M. Faisal, SrPd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia