

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. Dan Fishbein, M. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*. Prentice-Hal, Englewood-Cliffs, NJ, 1980.
- Amoroso, D.L and Gardner, C., 2004, *Development of an Instrumen ro Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumer.*, Proceedings of the 37th Hawalii International Conference on System Science.
- Andreas, Bambang, Daryanto. 2017. *Faktor-Fator Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filling Pada Wajib Pajak Orang Pibadi*. Fakultas Ekonomi Universitas Taruma Negara.
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology." *MIS Querterly*. Vol 13, Noo. 3, h. 319-339.
- Dewi, A.A. Ratih Khomalyana. 2009. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-filling." Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Desmayanti, E. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-Filling Oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online Dan Realtime*. Skripsi Akuntansi, Universitas Diponegoro.Semarang.
- Direktorat Jendral Pajak. 2004. Keputusan Direktur Jendral Pajak Nomor KEP-88/PJ/2004 tentang "Penyampaian Surat Pemberitahuan secara Elektronik", Jakarta.
- Direktorat Jendral Pajak. 2005. Peraturan Jendral Pajak Nomor KEP-05/PJ/2005 tentang "Tata Cara Menyampaikan Surat Pemberitahuan secara Elektronik", Jakarta.
- Direktorat Jendral Pajak. 2007. Undang-undang No 28 Tahun 2007 tentang "Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan", Jakarta.
- Gefen, E. Karahanna, and D.W. Straub. 2003. Trust dan Tam in online shooping: An integrated model," *MIS Querterly*, Igbaria M., 1994. "An Examinatuion of the factors contributing to Micro Computer

technology acceptance". *Journal of information system, Elsevier Science, USA*. Vol 27, No.1, pp.51-90

Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

_____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan Kedelapan. Penerbit Universitas Diponegoro Semarang

Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Heri, P.(1998). Pengertian Minat Menurut Para Ahli Artikel definisi Minat, Faktor Macam fungsi, Peukuran, Proses. Retrieved Januari 28, 2019.

Handayani, Rini, 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan sistem Informasi*. Simposium Nasional Akuntansi 10. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Ivane Lie, 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-filling. *Jurnal Tax & Accounting Riview*, Vol. 3, No 2, 2013. Universitas Kristen Petra.

Irma, Adchania, Chalik, 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Pengguna E-Filling*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Universitas Muslim Indonesia.

Killis, J. (1998). Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik, dan Bimbingan Dengan Kecakapan Kerja Teknik Listrik Lulusan STM Pada Industri-industri DIY. Tesis.

Lie, I dan Sadjiarto, A. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filling*. Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Petra. Vol 3, No.2.

Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi E. Enam. Andy Yogyakarta.

Mutiara, Sindi, Pricilia. 2016. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi persepsi wajib pajak orang pribadi untuk minta pengguna e-filling*. Semarang.

- Muzdalifa, F. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filling Oleh Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan Di Pusat Polisi Militer Angkatan Darat*. Skripsi Akuntansi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Novariana, Ayu Ika. 2005. *“Implementasi Elektronik Filling System (E-FILLING) dalam Proses Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) di Indonesia.”* Thesis tidak Dipublikasikan, Magister Kenotariatan, Universitas Diponegoro.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Analisis Koreksi Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Pikkaraien, Terro .P.K.,K.H. dan Pahnla Seppo. 2004. *“Consumer Acceptance Of Online Banging: an extension of the Technology Acceptance Model.”* Journal Internet Research, Vol. 14, No. 3, hal 224-235. <http://www.emeraldinsight.com>.
- Pratama, Agustyan. 2008. *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- R.A.Wowor.J.Morasa.I.Elim. 2014.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-filling*. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*, Bandung: Alfabeta. 2013.
- Shun Wang, Yi., Yu-Min Wang., Hsin-Hui Lin., dan Tzung-I Tang. 2003. *Determinants of User Acceptance of Internet Banging: An Empirical Study*, *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 14, No. 5, pp. 501 -519.
- Titis, Winna. 2011. *Anlisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan E-Filling*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Vankatesh and Moris, M.G., Davis, G.D., 2003 *User Acceptance Of Information Technology: Toward a Unified View*, *MIS Quarterly*, Vol.27, No.3,September,pp.425-47

- Vankatesh, V., dan Davis, F.D 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*". Management Science. Vol. 466, No. 2, Februari, h. 186-204.
- Wiyono, Adrianto Sugiarto. 2008. "Evaluasi Prilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filling Sebagai Sarana Pelaporan Pajak Secara Online dan Realtime." Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol. 11, No. 2 hal 117-132.
- Wahyuningtyas, S. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Perilaku Wajib Pajak Dalam Menggunakan E-Filling*. Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Wulandari, F. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Menyampaikan Surat Pemberitahuan Secara Elektronik (E-Filling)*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yahyapour, Nima. 2008. *Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran*, Thesis, Lulea University of Technology Division of Industrial Marketing and E-commerce