

DAFTAR PUSTAKA

- Almikyala, 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA). Surabaya.
- Asmawati. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan, Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. Volume 2 Nomor 4: 1-18.
- Brigham, E.F. dan F.J. Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Darwis, 2009. Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. (13).3:418-430 terakreditasi SK No.167/DIKTI/KEP/2017.
- Dewi. A. S. M. dan A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2):358-372.
- Fauzi, M. 2018. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA)*. Surabaya.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Husnan, S. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisa Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Jogianto, H.M. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kaluti, S. N. C. dan A. Purwanto. 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 3(2):1-12
- Kusumaningrum, D. A. R. dan S. N. Rahardjo. 2013. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012). *Jurnal Akuntansi* 2(4):1-10.
- Kusumo, A.R.W. 2006. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran, *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang.

- Marlina, T. 2013. Pengaruh Earnings Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Size Terhadap Price To Book Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. 1(1).
- Mursalim, Hendragunawan, N. Alamzah, dan A. Sanusi. 2015. Financial Decision, Innovation, Profitability and Company Value: Study on Manufacturing Company Listed in Indonesian Stock Exchange. *Information Management and Business Review*. 7(2): 72-78.
- Nicolau, J.L. dan M.J.S Maria. 2013. Communicating Excellence In Innovation. *Economics Letters*. 118: 87-90.
- Nohong, M. 2016. Inovasi, Pertumbuhan, Ukuran dan Nilai Perusahaan Farmasi di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. 20(2): 176-185.
- Nurlela, R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Pantow, M.S.R, S. Murni. dan I. Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuean Perusahaan, Return On Asset dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA*. 3(1): 961-971.
- Peny, P. 2018. Pengaruh Inovasi, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA)*. Surabaya.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.20 (Revisi 2000) *Biaya Riset dan Pengembangan*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan-Ikatan Akuntan Indonesia. Jakarta.
- Pramod, K. Naik. Krishnan, N. Puja, Padhi. 2012. R&D intensity and market valuation of firm: a study of R&D incurring manufacturing firms in india, *MPRA Paper*. No 37299.
- Prihadyanti, D. dan Laksani, C.S. 2015. R&D dan Inovasi di Perusahaan Sektor Manufaktur Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 14(2):187-198.
- Rahmina. K. dan Redawati. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening *Jurnal Wawasan Manajemen*. Volume 4, No.1, hal 75-90.
- Santoso, S. 2009. Panduan Lengkap Mneguasai Statistik Dengan SPSS. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Schumpeter, J. A. 1934. Teori Pertumbuhan Schumpeter. <http://worldnewsnew.blogspot.com/2009/01/teori-pertumbuhan-schumpeter.html>. 14 Januari 2009.
- Sugeng, B. 2009. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan struktur Modal Terhadap Kebijakan Inisiasi Deviden di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. th.14, No.1, hal 37-48.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Kedelapan. IKAPI. Bandung.
- Sujoko. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Factor Intern dan Factor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 5: 34-65.
- Supriyono dan S. Pandji. 2016. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 1(1): 51-74.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suwito, E. dan A. Herawaty. 2016. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi VII. Solo.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.19 Tahun 2002 *Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*. 29 Juli 2002. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002. Jakarta.
- Wahyudi, Untung dan Hartini P. Pawestri. 2016. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX Padang.
- Wibowo, R. dan S. Aisjah. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan deviden, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Dany.ecel@gmail.com, Aisjah@ub.ac.id dan Aisjahsiti@gmail.com. 20 November 2015.