

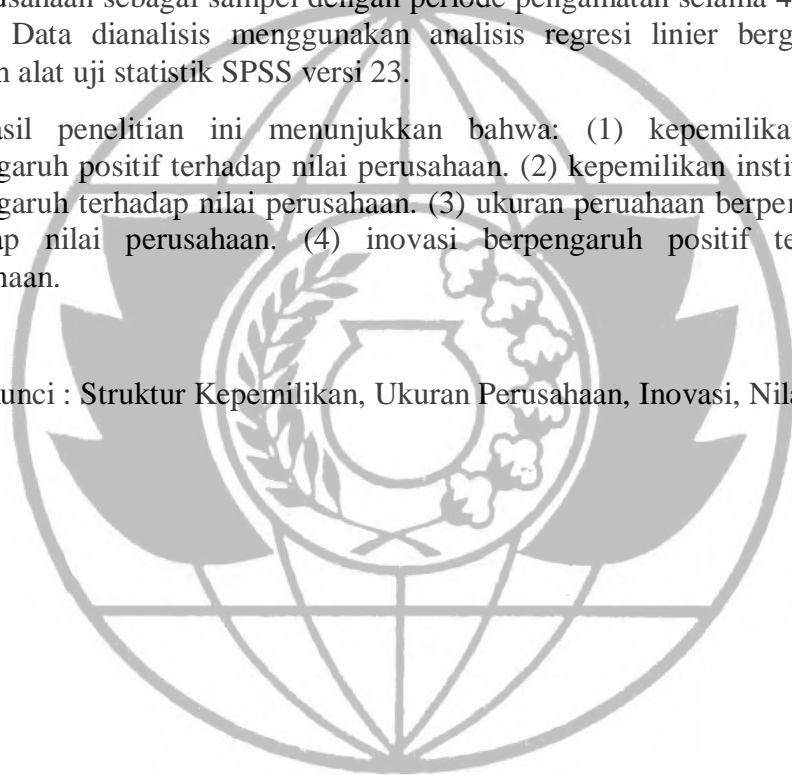
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan yang diukur dengan kepemilikan manajerial (KM) dan kepemilikan institusional (KI), ukuran perusahaan yang diukur dengan *Log Natural* total aset, dan inovasi yang diukur dengan intensitas *Research and Development* (R&D) terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value* (PBV).

Sampel yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dari populasi sebanyak 54 perusahaan diperoleh 13 perusahaan sebagai sampel dengan periode pengamatan selama 4 tahun (2016-2019). Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan alat uji statistik SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (2) kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (4) inovasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Inovasi, Nilai Perusahaan



ABSTRAK

The research aimed to examine the effect of ownership structure measured by managerial ownership (KM) and institutional ownership (KI), firm size measured by Log Natural of total assets, and innovation measured by the intensity of Research and Development (R&D) on the firm value measured by Price Book Value (PbV).

The sample was taken by purposive sampling. Furthermore, this research population used sub-sector companies of consumption goods listed on the Indonesia Stock Exchange. Moreover, from 54 companies, it obtained 13 companies' samples during 4 years of observation periods (2016-2019). The analysis data used multiple linear regressions analysis with the statistical instrument of the SPSS 23 version.

This research showed that: (1) managerial ownership had a positive effect on the firm value, (2) institutional ownership did not affect the firm value, (3) firm size had a positive effect on firm value, (4) innovation had a positive effect on the firm value.

Keywords : ownership structure, firm size, innovation, firm value

