

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, AR dan Agustin, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5, No 7, hal 1 – 15
- Angipora, M.P. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Alma, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfa Beta. Bandung.
- Arif. 2012. *Dasar Dasar Pemasaran Bang Syaria*. Alfa Beta. Bandung.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Baun, F. 2012. *Kendali Mutu Terpadu*. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan Keempat. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Media Utama. Yogyakarta.
- _____, _____. 2010. “*Marketing Dari Mulut Ke Mulut (Word Of Mouth Marketing)*”. Media Press. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Dua Belas. PT indeks. Jakarta.
- _____, dan G. Amstrong 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan _____. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan _____. 2011. *Marketing an Introduction*. Perason. Indonesia.
- _____, dan _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 12. Jilid 1 Dan 2. PT Indeks Jakarta.
- _____, dan _____. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.

- _____, dan _____. 2012. *Marketing Management*. Edisi Tiga Belas. Pearson Prentice Hall Inc. New Jersey .Jakarta.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Selemba Empat. Jakarta.
- Purwanto. 2009. *Evaluasi Hasil Belajar*. Pustaka Belajar Surakarta.
- Rahman, A. 2010. *Administrasi Perpajakan*. Nuansa Bandung.
- Sangadji, E. M, dan Shopiah. 2010. *Metodologi Penelitian. Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- _____, dan _____. 2013. *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis*
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Tujuh. : Indeks. Jakarta.
- Sernovitz, A. 2009. *Word Of Mouth Marketing*. Kaplan. New York.
- Simamora,B. 2008. *Panduan Riset Dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. CV.Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode penelitian manajemen*. CV.Alfabeta. Bandung.
- Suhartomo, Yusuf Ardy. 2010. “*Analisis Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pemilihan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*” (skripsi), FEB UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Sulistiyari, I. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen*. Semarang.
- Tjiptono,F. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran* . Edisi Ketiga. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono,F dan G. Chandra. 2011. *Pemasaran Strategik*. ANDI. Yogyakarta.
- _____,2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta.