

DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, P. 2011. Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earning Response Coefficients. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro: Semarang.
- Anggraini, Fr. R.R. 2009. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Symposium Nasional Akuntansi 9 Padang 23-26*.
- Anshari, D. 2015. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Anugrah, R.R.H., dan W. Faradilla. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi*. (18) 1.
- Apriwenni, P. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan untuk Industri Perbankan Tahun 2008. IBII, Jakarta.
- Badjuri, A. (2011). Faktor - faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, (3) 1:38-54.
- Belkaoui, A. dan Karpik, P.G. 1989. "Determinants Of The Corporate Decision To Disclose Social Information", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 2 No. 1, pp. 36-51.
- Booklet Perbankan Indonesia (2009). *Bab VI*. (Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2014), hlm. 140-142.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Cahaya (2014). Transformasi Konsep *Corpote Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Iqtishadia*, (7) 2: 203-222
- Deegan. C, Rankin. M, Tobin. J. 2002. "An Examination of the Corporate Social and Enviromental Disclosure BHP from 1983-1997 aTest of Legitimacy Theory". *Accounting, Auditing and Accountability*. Vol. 15, No 3, pp 312343

- Dewi, K. 2008. Pengaruh Luas Pengungkapan Laporan Keuangan Tahunan pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia terhadap Keputusan oleh Investor. *Jurnal Penelitian*.
- Dibiyantoro. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Mandatory Disclosure Financial Statement pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi* (1) 2.
- Fahrizqi, A. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Febriana, A.S. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.
- Febrina dan I.G.N.A. Suaryana. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*. 2011
- Gautam, R., A. Singh, dan D. Bhowmick. 2016. Demystifying Relationship Between Corporate Social Responsibility (CSR) And Financial Performance: An Indian Business Perspective. *Independent Journal of Management & Production (IJM & P)*. (7) 4.
- Gherghina, S. C., dan G. Vintila. 2016. Exploring The Impact Of Corporate Social Responsibility Policies On Firm Value: The Case Of Listed Companies In Romania. *Economics and Sociology*. (9) 1. pp : 23-42.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hossain, M., Islam K. and J. Andrew. 2006. Corporate Social and Environmental Disclosure in Developing Countries: Evidence from Bangladesh". *Journal of University of Wollongong*.
- Indraswari, G. A. D., dan I. B. P. Astika. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* (11) 1: 289-302.
- Jensen, M. C. dan Meckling. 1976. Theory of The Firm: Mnagement Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, (3) 4: 305-360.

- Kanwal, M., F. Khanam, S. Nasreen, dan S. Hameed. 2013. Impact Of Corporate Social Responsibility on the Firm's Financial Performance. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. (14), No. 5.
- Kartika, A. 2010. Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. (2) 1: 62-82.
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo. Persada. Jakarta.
- Kurniasih, D., W. Retnowati dan D. F. Maulina. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Sosial Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2013. *Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. (2) 4.
- Lukman, A. 2015. Pengaruh *Size*, Profitabilitas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi UNNES*.
- Murhadi, W. R. 2015. *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nofandrilla. 2008. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surakarta*.
- Nurkhin, A. 2009. Corporate Governance dan Profitabilitas: Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Magister Akuntansi. Universitas Diponegoro. Semarang*.
- O'Donovan, Garry. (2002). *Environmental Disclosure in The Annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 15, No. 3, pp. 344-371
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud*, (4) 8: 2428–2443.
- Putri, R. A., dan Y. J. Christiawan. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review* (2) 1: 61-70.

- Ratnasari, Y. 2011. Pengaruh Corporate Governanace Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sembiring, E. R. 2011. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi Universitas Diponegoro Semarang*. (6) 3;Hlm 69–85.
- Sitepu, A. C. dan H.S. Siregar. (2008). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek indonesia. *Jurnal Akuntansi 19*: 01-09.
- Sriayu, G.A dan N.P Sri Harta. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5*(2): 326-344.
- Undang-Undang No.25 Tahun 2007. Tentang Penanaman Modal. [online]. <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26608/nprt/27/uu-no-25-tahun-2007-penanaman-modal> [24 September 2016].
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. [online]. <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26940/node/70/uu-no-40-tahun-2007-perseroan-terbatas>. [22 September 2016]
- Untung, H. B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika, Jakarta.
- Yuliawati, R., dan Sukirman. 2015. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal (4)* 4: 1-9.