

**LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**(Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019)**



Oleh:

**IMELDA HEPPY PERMATA DELLA**

**NPM : 14.1.02.08715**

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019)**



Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Oleh :

**IMELDA HEPPY PERMATA DELLA**

**NPM : 14.1.02.08715**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN  
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**IMELDA HEPPY PERMATA DELLA  
NPM: 14.1.02.08715**

Telah dipertahankan di depan  
Tim Penguji pada 21 April 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.  
Anggota : 1. Dr. Rismawati, S.E., M.M.  
2. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nur Laily, M.Si.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **IMELDA HEPPY PERMATA DELLA**

N.P.M : **14.1.02.08715**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019)**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 21 April 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk raikaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-oleh sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 April 2021  
Yang membuat pernyataan



**IMELDA HEPPY PERMATA DELLA**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : **IMELDA HEPPY PERMATA DELLA**  
NPM : 14.1.02.08715  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 23 Juni 1996  
Agama : Islam  
Jumlah saudara/anak yang ke : 2/1  
Alamat : Babatan 3 Kecamatan Wiyung - Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : **MISTO HADI**  
Alamat : Babatan 3 Kecamatan Wiyung - Surabaya  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Kedamean I Gresik tahun 2008
2. Tamat SMP Sunan Giri Gresik tahun 2011
3. Tamat SMA Negeri I Menganti Gresik tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-IX	2014-2021	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Gol	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**IMELDA HEPPY PERMATA D.**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, taufik, serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :

**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019)“.**

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Nur Laily, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing saya selama ini, memberi masukan serta petunjuk yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi dan dapat meluangkan waktunya untuk saya.
4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak memberikan saya bekal ilmu yang bermanfaat dan berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Bapak Pimpinan dan Staff pada Galeri Bursa Efek Indonesia (BEI) STIESIA yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan dan mengambil data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan saudaraku terima kasih untuk pengorbanan kasih sayang, dukungan dan do'a sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
8. Dan untuk semua pihak yang telah banyak mendukung yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan atas semua bantuan dari semua pihak yang telah banyak membantu penulis mengucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, Maret 2021

**IMELDA HEPPY PERMATA D.**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
<b>BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis .....	13
2.1.1 Teori Signal .....	13
2.1.2 Teori Legitimasi .....	14
2.1.3 Definisi Corporate Sosial Responsibility .....	15



2.1.4	Profitabilitas .....	16
2.1.5	Ukuran Perusahaan (Size).....	17
2.1.6	Leverage .....	18
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.8	Kerangka Konsseptual.....	21
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	22
2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	22
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR ...	23
2.2.3	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan CSR .....	23
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi.....	25
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Pembahasan.....	37
4.1.1	Gambaran Obyek Penelitian .....	37
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	59
4.2	Analisis Data .....	61
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	62
4.2.2	Analisis Model Regresi.....	68
4.2.3	Uji Kelayakan Model.....	70
4.2.4	Pengujian Hipotesis .....	72
4.3	Pembahasan .....	75

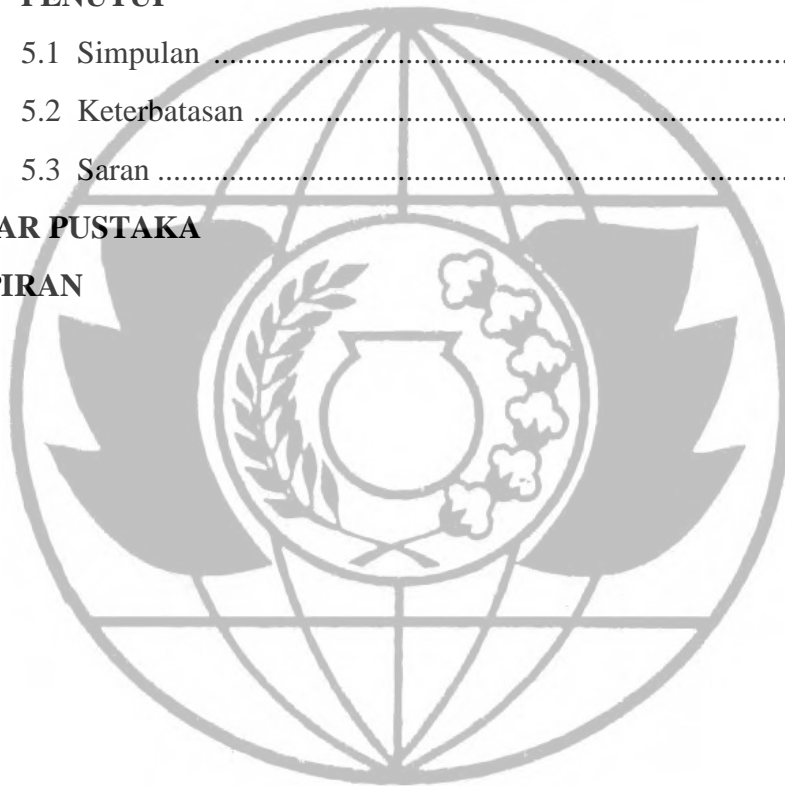
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	75
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	76
4.3.3	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	78

## **BAB 5 PENUTUP**

5.1	Simpulan .....	80
5.2	Keterbatasan .....	81
5.3	Saran .....	82

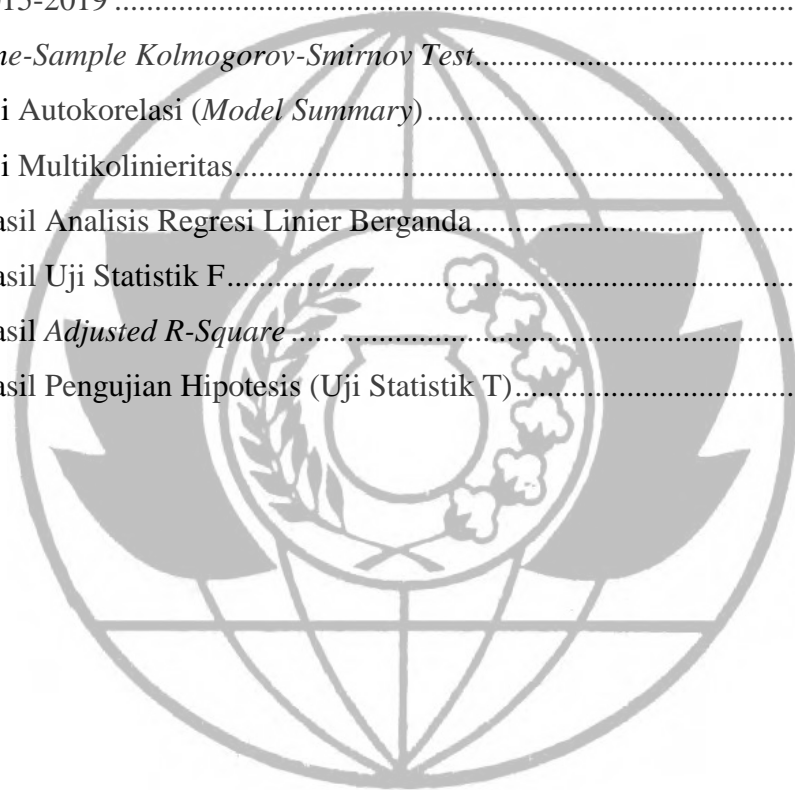
## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Rasio Keuangan.....	6
2. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	20
3. Ringkasan Pemilihan Populasi Penelitian.....	26
4. Daftar Perusahaan Yang Digunakan Sebagai Populasi.....	27
5. Statistik Deskriptif Deskriptif Perusahaan Sektor Perbankan Periode 2015-2019 .....	60
6. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	64
7. Uji Autokorelasi ( <i>Model Summary</i> ).....	65
8. Uji Multikolinieritas.....	66
9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
10. Hasil Uji Statistik F.....	70
11. Hasil <i>Adjusted R-Square</i> .....	71
12. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji Statistik T).....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual.....	22
2. Grafik normal p-p plot .....	63
3. Grafik scatterplot.....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Hasil Perhitungan Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Periode 2015-2019
2. Hasil Perhitungan Profitabilitas Perusahaan Perbankan Periode 2015-2019
3. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Perbankan Periode 2015-2019
4. Hasil Perhitungan *Leverage* Perusahaan Perbankan Periode 2015-2019
5. Hasil Output SPSS
6. Tugas Bimbingan Skripsi Kepada Dosen Pembimbing
7. Surat Konsultasi Bimbingan Skripsi
8. Ijin Riset Dari STIESIA
9. Keterangan Selesai Riset Dari Bursa Efek Indonesia (STIESIA) Surabaya
10. Sertifikat Seminar Ekuitas
11. Surat Keterangan Plagiasi

