

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan (TALn), profitabilitas (ROA), dan leverage (DER) terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa *annual report*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dimana penelitian ini menekankan pada pengujian teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019 dalam penelitian ini ditetapkan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang diperoleh sebanyak 22 perusahaan diperoleh sebanyak 110 obyek pengamatan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis menggunakan regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) Ukuran perusahaan (TALn) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; (2) Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; (3) Leverage (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,325 atau 32,5% menunjukkan kontribusi yang sedang dari variabel ukuran perusahaan (TALn), profitabilitas (ROA), dan leverage (DER) terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

## ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of firm size (TALn), profitability (ROA), and leverage (DER) on disclosure of corporate social responsibility (CSR).

Furthermore, the population was banking companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2015-2019. While the data collection technique used purposive sampling. In line with there were 22 companies as the sampling: with 110 observation. Additionally the data analysis technique used multiple linear regression and hypothesis tests.

Based on data analysis result and hypothesis test, it concluded as follows: 1) firm size (TALn) had a positive and significant effect on disclosure on corporate social responsibility of banking companies; 2) Profitability (ROA) had a positive and significant effect on disclosure of corporate social responsibility of banking companies; 3) Leverage (DER) had a positive and significant effect on disclosure of corporate social responsibility of banking companies. In addition, from determination coefficient ( $R^2$ ) for about 0.325 or 32.5%, it showed average contribution from firm size (TALn), profitability (ROA), and leverage (DER) on disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: firm size, profitability, leverage, disclosure of corporate social responsibility.

