

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah , D. P. 2016. Kepercayaan Konsumen pada Produk Organik .
Ecdonemica 4(2): 2355 – 0295
- Apriyanti, N. dan Suharti. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Kebernanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Ulang pengguna Smartphone Xiaomi. Jurnal Manajemen Dewantara 1(1): 21 – 34
- Arif, E. M. 2019. *The Influence of Electronic Word of Mouth (EWOM), Brand Image and Price On Re-Purchas. Journal of applied management* 17(2): 345 – 356
- Arsumari, R. dan M. Ariyanti . 2015. *The Effect of Electronic Word of Mouth, Brand Image, Customer Satisfaction towards Repurchase Intention at PT. G0-JEK Indonesi. International Journal of Science and Research (IJSR)* 6(7): 2319 – 7064
- Bahar, A. dan H. Sjahrudin. 2015 . Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen dan Minat Beli Ulang. Jurnal Organisasi dan Manajemen 3: 14-34
- Data Pengguna Kartu Telkomsel (2018)
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/23/telkomsel-raja-operator-seluler-indonesia> . Diakses pada tanggal 30 desember 2020.
- Fandiyanto, R. dan R. E. Kurniawan. 2019. Pengaruh Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” di *Coffe Josh* Situbondo. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Ecobuss 7(1): 233 – 9340
- Firdaus. 2020. Pengaruh Persepsi dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Private Label Indomaret. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) 9(1): 2252 – 8636
- Ghassani, T. M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum melalui Kepuasan Konsumen sebagai variabel Intervening. Diponegoro Journal of Social and Political Science

- Girsang, N. M., E. S. Rini dan P. Gulton. 2020. The Effect of Brand Image and Product Quality on Re-Purchase Intention with Customer Satisfaction as Intervening Variables in Consumers of Skincare Oriflame Users. *European Journal of Management and Marketing Studies* 5(1): 2501 – 9988
- Prasetya, W. Dan C. Yulius. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang pada Produk Eatlah. *Jurnal Teknologi* 11(2): 92 – 100
- Miranda, R. dan Nurdasila. 20219. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Citra Merek terhadap Niat Beli Ulang Jasa Transptotasi P.O Simpati Star di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5(2): 310 – 312

