

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, R. 2019 .Pengaruh Pelayanan dan Lokasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Sultan Arba Tour and Tavel Medan. *Skripsi*. Universitas Dharmawangsa.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Berman, Barry. dan J. R. Evans. 2010. *Retail Management A Strategic Approach*. 11th ed. Pearson Education, Inc. USA.
- Deisy, M., Lopian, S. J., dan Y. Mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4).
- Erianto, R. A., dan M. Mashariono. 2018. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Furore Coffee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7(5).
- Farhan, O. 2014. *Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan beli*. UPI ”YPTK”. Padang.
- Fikri, M. Z. dan A. S. Mulazid. 2018. Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket “Kedai Yatim”. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam* 4(1).
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handayani, S., & Antono, M. W. 2018. Hubungan Lokasi dan Promosi dengan Keputusan Pembelian Rumah Subsidi pada PT. Graha Estetika Property Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(2): 50-66.
- Husda, N. E. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Asuransi Reliance Indonesia. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 8(1): 34-42.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.

- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. Dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga.
- _____. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. Jakarta
- Levy, M., dan Weitz. B. A. 2012. *Retailing Management Information Center*. McGraw Hill Higher Education. New York.
- Mardiasih, T. S. 2020. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *iqtishadEQUITY jurnal MANAJEMEN* 2(1).
- Polla, F. C., Mananeke, L., dan R.N. Taroreh. 2018. Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4).
- Rahman, A. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Trans Media Pustaka. Jakarta
- Suparman, H. D. 2018. Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Indomaret Cinagen Kab. Sukabumi. *Ekonomedia* 7(1) : 1-15.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

———. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Tunjungsari, S. V., et al. 2016. Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian: Studi Pada Pembeli Di Ria Djenaka Cafe dan Resto Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis* 30(1) : 1-7.

Utami, C.W. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat. Jakarta.

Winmarsyah, A. G., dan S.R. Fuadati. 2017. Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6(8).

