

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GIANT EKSTRA
RAJAWALI DI SURABAYA**



Oleh :

BELLA APRILLYA SARI

NPM : 17.1.02.11018

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GIANT EKSTRA
RAJAWALI DI SURABAYA**



Oleh :

BELLA APRILLYA SARI

NPM : 17.1.02.11018

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA(STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GIANT EKSTRA
RAJAWALI DI SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

BELLA APRILLYA SARI

NPM: 17.1.02.11018

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2021

**PENGARUH HARGA LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
GIANT EKSTRA RAJAWALI DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

BELLA APRILLYA SARI

NPM: 17.1.02.11018

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 04 Mei 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Drs. Ec. Yahya, M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.




Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **BELLA APRILLYA SARI**

NPM : **17.1.02.11018**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GIANT EKSTRA
RAJAWALI DI SURABAYA**

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 4 Mei 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 4 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,



Bella Aprillya Sari

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Bella Aprillya Sari
NPM : 17.1.02.11018
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 09 April 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga)/ 3 (Ketiga)
Alamat Rumah : Lidah Harapan AA-48 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Gatot Solekan
Alamat Rumah/Telepon : Lidah Harapan AA-48 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : PNS

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD 463 Surabaya tahun 2011.
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 28 Surabaya tahun 2014.
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 13 Surabaya 2017.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2017-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Bella Aprillya Sari

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GIANT EKSTRA RAJAWALI DI SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini digunakan penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Drs. Ec. Yahya, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan dorongan semangat dengan penuh kesabaran kepada saya dalam rangka penyusunan skripsi.
4. (Alm) Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M. Selaku Dosen Wali Kelas SM-4 yang telah membimbing dan mengarahkan kami semua menjadi seorang sarjana.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya, atas segala bentuk kasih sayang, cinta, perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk mendoakan anaknya.
7. Kepada teman-teman terbaik saya yaitu Nessa Dya, Devisa Salsabila, Mistiani Nur Hidayah, Nikmatul Qoiriyah, Farissa Silmi, Linda Nofita, Diah Ayu, Mellani Ayu, Shelly Restia, Jasmine Elfira, Vasthi Ivana, Yasmina Zahirah, Donita Afandy yang selalu memberikan ide, motivasi, bantuan serta doa hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman SM-4 tahun 2017 seperjuangan yang selalu bersama-sama belajar serta membuat kesan yang tidak terlupakan demi mendapatkan gelar yang kita inginkan.
9. Teman satu bimbingan saya yang telah berjuang bersama dan memberikan dukungan kepada saya hingga pengerjaan skripsi ini selesai semoga bisa sukses kedepannya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca

untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 4 Mei 2021

Bella Aprillya Sari



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
 HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Manajemen pemasaran	9
2.1.3 Bauran Pemasaran Jasa.....	9
2.1.4 Harga.....	10
2.1.5 Lokasi.....	14
2.1.6 <i>Store Atmosphere</i>	16
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Rerangka Pemikiran.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	33

BAB 3 : METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek)	
Penelitian.....	35
3.1.1 Jenis Penelitian.....	35
3.1.2 Gambaran Umum Populasi Penelitian.....	35
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	35
3.2.2 Teknik Sampling.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Jenis Data.....	37
3.3.2 Sumber Data.....	37
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.1 Variabel.....	38
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Instrumen.....	42
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas.....	42
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Multikolinearitas.....	44
3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	45
1. Uji F.....	45
2. Koefisien Determinasi Simultan (R^2).....	45
3.5.6 Uji Hipotesis.....	46
 BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan.....	47
4.1.2 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian.....	48
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.3 Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57

4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Uji Normalitas.....	59
2. Uji Multikolinearitas.....	60
3. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	61
1. Uji F.....	61
2. Koefisien Korelasi Berganda (R) dan Determinasi Berganda (R ²).....	62
4.1.8 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.2.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.2.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1	Top Brand Hypermarket Tahun 2019	5
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3	Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 6	Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Harga.....	50
Tabel 7	Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Lokasi.....	52
Tabel 8	Hasil Tanggapan Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i>	53
Tabel 9	Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 10	Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 11	Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 12	Hasil Uji Regresi Berganda.....	58
Tabel 13	Uji Multikolinearitas	60
Tabel 14	Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 15	Hasil Uji F.....	61
Tabel 16	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 17	Hasil Uji T.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	28
Gambar 2 Rerangka Pemikiran	32
Gambar 3 Uji Normalitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner Penelitian	69
2 Tabulasi Hasil Kuesioner	73
3 Hasil Output SPSS	77

