

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *good corporate governance*, *leverage*, kinerja keuangan terhadap manajemen laba. Variabel independen yang dipakai dalam penelitian ini yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, *leverage* dan kinerja keuangan. Sedangkan variabel dependen yang dipakai adalah manajemen laba (*earning management*).

Populasi yang diambil dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan cara teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*, yang sampelnya ditentukan dengan kriteria – kriteria tertentu, sehingga diperoleh 24 sampel perusahaan atau 120 sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan metode analisis linier berganda, Analisis data menggunakan asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autorelasi, uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena kepemilikannya sangat kecil. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena institusional hanya memfokuskan pada *current earnings* atas laba saat ini. Komisaris independen tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena masih lemahnya kompetensi dan integritas di perusahaan dilihat dari pengangkatan komisaris hanya didasarkan pada penghargaan dan hubungan keluarga dekat. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, karena perusahaan yang memiliki leverage yang tinggi menunjukkan perusahaan masih mampu membayar hutangnya. Kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena laba bersih perusahaan yang tinggi memperlihatkan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik.

Kata Kunci : *Good corporate governance*, *leverage*, kinerja keuangan , manajemen laba

## ABSTRACT

This research aimed to analyze the effect of Good Corporate Governance, leverage and financial performance on earning management; with managerial and institutional ownership, independent commissioner, leverage also financial performance as independent variables; and earning management as the dependent variable.

The population was Food and Beverages manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2017-2019. Moreover, the research was quantitative. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 24 companies as the sample with a total of 120 data. Additionally, the data analysis technique used classical assumption tests (normality, multicollinearity, autorelational and heteroscedasticity Test).

The research result concluded that managerial ownership did not affect earning management since its ownership was very small. Likewise, institutional ownership did not affect earning management as it only focused on current earning. Similarly, independent commissioner did not affect earning management as poor competition within companies; i.e. commissioner was chosen from its award and close family relationship. Besides, leverage did not affect earning management, since companies with higher leverage were able to pay their debt. Correspondingly, financial performance did not affect earning management as the companies had done a great job when having higher net profit.

Keywords : Good Corporate Governance, Leverage, Financial Performance, Earning Management