

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keempat, Alfabeta: Bandung.
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Balawera, A. 2013. Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. (4) 1.
- Etta, S. M., dan Sopiah. 2013. *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Penerbit Andi Offset; Yogyakarta.
- Fajriati, N., dan Megawati. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan *Word of Mouth (WOM)* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Jaya Sentosa Mebel 7 Ulu Palembang. *Jurnal Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* (2) 2: 154-163.
- Fauji, R. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* (1) 10: 125-146.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro; Semarang.
- Ginting, P. dan Situmorang, S.H. 2017. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. USU Press, I: Medan.
- Herlina, N. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Customer* Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen* (3) 2: 175-191.
- Joesyiana, K. 2018. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru. *Jurnal Valuta* (4) 1: 71-85.
- Kertajaya, H. 2010. *Marketing Plus : Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT. Gramedia Pustaka Utama; Jakarta.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Control*. PT. Prehallindo: Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Armstrong, 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1; Jakarta.

- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13 Jilid 1; Jakarta.
- Mahanani, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com. *Jurnal Ikraith-Humaniora* (2) 2: 53-61.
- Mar'ati, N. C. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek di Surabaya). *Jurnal Mahasiswa Unesa* (4) 3:1-12.
- Mowen, C.J., dan M. Minor. 2012. *Perilaku Pelanggan*. Jilid 1, Edisi Kelima. Erlangga; Jakarta.
- Saputra, A.B. 2014. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Yang Dilakukan Pada Sepatu Merek Converse Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. (11) 1.
- Sari, F. P. 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen* (5) 6. ISSN 2461 – 0593.
- Sernovitz, A. 2017. *Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi revisi. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media; Jakarta.
- Stanton, W. J. 2011. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid 1. Erlangga; Jakarta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Penerbit CV. Alfabeta; Bandung.
- Sunyoto, D. 2015. *Strategi Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Servics): Yogyakarta.
- Suparyanto, R.W., dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media: Bogor.
- Utami, N. D. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. (5) 4.
- Yulindo. 2013. Pengaruh Atribut - atribut produk terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar. *Jurnal Manajemen* (2) 1.
- Tjiptono, F. 2013. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi Offset; Sleman.

Weenas, J. R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA* (1) 4: 607-618.

Zeithaml, V., Bitner, & Gremler. 2009. *Service Marketing-Intergrating Customer Focus Across The Firm*. MC.Graw Hill: New York.

