

DAFTAR PUSTAKA

- Barus, Andreani C dan Christina. 2014. Pengaruh Reaksi Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 4 (1).
- Bodie, Kane dan Marcus. 2008, *New York. Essentials of Investment 4th Edition*, Mc Graw Hill, New York.
- Chan, M.W.L, Khantavith, A,: Thomas, H, 1996, “*Seosanalitiy and Cultural Influeces on Four Asian Stock Markets*”, *Asia Pasific Journal of Management*, 13:2, 1-24,1996.
- Chomariah, Siti., Imam Ghozali., Darsono., 2004, Pengaruh Hari Libur Nasional Terhadap Return Saham Harian di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi*, Vol 4, 0. 129-145.
- Fahmi I. (2013). *Pengantar Pasar Modal*. Alfabeta. Bandung.
- Fauzi, N. 2007. Analisis Fenomena Anomali Pasar January Effect dan Kolerasi diantara Tiga Emerging Stock Market Asia Periode 2000-2006. *Jurnal Akuntansi & Manajemen Politeknik Negeri Padang*, 2 (2), 64-66.
- Fama, *et al.* 1970. *The Adjustment Of Stock Prices To New Information. International Economic Review*. Vol.10, No.1, Februari.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gumanti, T. A dan Elok Sri Utami. 2002. *Bentuk Efisiensi Pasar dan Pengujiannya*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 4(1).
- Harsono B. 2013. *Efektif Bermain Saham*. Elex Media Kompitundo. Jakarta
- Jogiyanto, 2000, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, BPFE Yogyakarta, edisi kedua, Yogyakarta.
- _____. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Jones,P. Charles, 2009, *Investment: Analyst and Management*, 11th Edition. New York: John Wiley & Sons Inc, USA.
- Juliana, Marisa O. 2016. *Anomaly Holiday Effect Mempengaruhi Return Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015*. *Jurnal Administrasi Kantor*. 4 (2) : 289-306.
- Latif, M. Arshad.S., Fatima, M., dan Farooq,S. 2011. *Market Efficiency, Market Anomalies, Cause, Evidences, and Some Behavioural Aspects of Market Anomalies*. *Research Jurnal of Finance and Accounting*, 2(10), 2-3.
- Lesmana, Inka., Abdullah Rakhman., & Liaw Bunta. 2015. *Pengaruh Holiday Effect Terhadap Return Saham Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen Keuangan*. 5 (1).

- Mildawati, Titik. 2017. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol 6, No 11.
- Nanga, Muana. 2005. *Makro Ekonomi: Teori, Masalah, dan Kebijakan*, Jakarta: PT Gafindo Persada.
- Nasution, L.Z., Sulistyono, dan Halim, A. 2016. *Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Frekuensi Perdagangan Saham, Volatilitas Harga Saham, dan Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Unikama*, 4(2), 1-28.
- Indriantoro, N., dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta. BPFE.
- Permatasari, K.I dan I Ketut Mustanda. 2019. Anomali Efek Kalender Pada Return Saham LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Manajemen*. Vol 8 (5) : 2642-2668.
- Puspitasari, Yeni. 2017. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol 6, No 11.
- Samhaji, M.A dan Junaidi. 2018. Pengaruh Hari Libur Keagamaan Terhadap Return Saham dan Trading Volume Activity (TVA). *E-Jurnal Akuntansi*. 7(6).
- Siska, Elmira dan Desy Arigawati. 2020. Reaksi Ramadhan Effect Terhadap Saham Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*. 6 (4) : 330-340.
- Subekti, Septiana dan Ika Yustina. 2020. Reaksi Pasar Modal dari Dampak Peristiwa Hari Besar Agama Islam Terhadap *Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* Saham Perusahaan Indeks JII yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*. 15 (1).
- Sukamulja, S. 2004. Anomali Pasar dan *Idul Fitri Holiday Effect* Kasus di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Unmer* Vol 8, No 2 Juni: 250-267.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Taslim, A., dan Wijayanto, A. 2016. Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham, Kapitalisasi Pasar dan Jumlah Hari Perdagangan Terhadap Return Saham. *Management Analysis Journal*, 5 (1), 1-1.