

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2015. *Statistik Telekomunikasi Indonesia*. Jakarta. BPS Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Telekomunikasi Indonesia*. Jakarta BPS Statistik Indonesia.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N., dan F. Hartimbul. 2015. *Maganemen Pemasaran*. Bandung. Yrama Widya.
- <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2319/2716>
- <https://elearning.stiesia.ac.id/login>
- <https://eprints.uny.ac.id/63121/BAB2.pdf>
- <https://repository.unpas.ac.id/30183/6/BABIIREVISI.pdf>
- <https://www.firstmedia.co.id/about-us/slug:sekilas-perseroan>
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.
- Malau, H. 2018. *Managemen pemasaran teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global*. Bandung. Alfabeta.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangaji, M., dan E. Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. Andi Offset.
- _____. 2016. *Salesmansip (Kepenjualan)*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Setyanto, LE. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aministrasi Bisnis* 46(2) : 1-9.
- Sugiyono. 2013. *Metode Peneltn Kuantitatif, Kualitatf, Dan R & D*. Bandung. Alfabeta.

_____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sujarweni, dan V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Perss. Yogyakarta.

Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2012, *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta. Andi Offset.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta. Andi Offset.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset.

Tjiptono, F., G. Chandra. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta. Andi Offset.

_____, A. Diana. 2019. *Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset.

