

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B dan. R. Hurriyati.2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Alfabeta. Bandung.
- Buchari. A. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 9. Alfabeth., Bandung. Kompas.
- Deisy, M., J. Lopian, dan Y. Mandagie.2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA* 6(4) : 2288-2297.
- Ghozali, I. 2013*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* . Edisi 5. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Data, Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Andi. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1 Erlangga. Jakarta.
- _____, dan _____. 2014. *Principle Of Marketing*. Edisi 15. New Jersey. Pearsin Prentice Hall.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* .Edisi 12. Jilid 1dan 2. PT Indeks. Jakarta.
- _____. dan _____. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Mangkunegara, P.A. 2015. *Sumbe Daya Manusia Perusahaan*. Edisi 12. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mevita, A. dan H. Suprihadi. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Surabaya* 2(9) 49-61.
- Mowen, J.C dan M. Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Dwi Kartika Yahya. Erlangga. Jakarta.
- Snedecor dan Chocran. 2015. *Statistic Methods*. USA Iowa State University Press.
- Stanton, J.W. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Yohanes Lamarto. Erlangga. Jakarta.
- Stephanie, C. 2020. Lima Besar Vendor Ponsel di Indonesia Kuartal II-2020 Oppo dan Vivo geser Samsung.

<https://tekno.kompas.com/read/2020/09/07/10072907/5-besar-vendor-ponse-di-indonesia-kuartal-ii-2020-oppo-dan-vivo-geser-samsung/>.
Diakses tanggal 22 oktober 2020 (17.00).

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-23. Alfabeta, CV. Bandung.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV. Bandung.

Tjiptono , F dan A. Diana. 2016. *Pemasaran* .ANDI. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. ANDI. Yogyakarta.

Yusuf, O. 2019. Mengamati Pergeseran Pasar Smartphone.
<https://tekno.kompas.com/read/2019/09/02/14010097/mengamati-pergeseran-pasar-smartphone-indonesia-di-2019?page=all>.
Diakses tanggal 22 oktober 2020 (16:30).

