

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Pustaka Setia. Bandung.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, N. F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yrama Widya. Bandung
- Kaharu, D., dan A. Budiarti. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic: *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(3).
- Kuinang, L. David, S. Moniharapon, dan A. S. Soegoto. 2018. Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Di Warung Kopi Van Ommen Coffee Manado: *Jurnal EMBA* 6(3): 1238-1247.
- Mongisidi, S. Jane, J. Sepang, dan D. Sopenono. 2019. Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square): *Jurnal EMBA* 7(3): 2949-2958.
- Nurrahmi, M., S. Rahayu, dan E. A. Saputrah. Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Convenience Di Swalayan: *Jurnal Ilmiah STIE MDP*.
- Purnama, A. Hary, dan I. R. Permatasari. 2018. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Industri Batik Namira Pekalongan: *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4(1): 345-350.
- Ratela, G. Doni, dan R. Taroreh. 2016. Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island: *Jurnal EMBA* 4(1): 460-471.
- Rumondor, P. Wenda, A. L. Tumbel, dan I. W. J. Ogi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata Di Kawangkoan: *Jurnal EMBA* 5(2): 1102-1112.
- Sejati, B.S. Aria, dan Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Pada Starbuck: *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(3).
- Tjiptono F., dan A. Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Apliasi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Walukow, A. L. Pratisitia, L. Mananeke, J. Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa: *Jurnal EMBA* 2(3): 1737-1749.

- Watae, R. Henry, F. G. Worang, dan D. Soepono. 2017. Pengaruh Faktor-faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat Di Manado: *Jurnal EMBA* 5(3): 4245-4254.
- Weenas, J.R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta: *Jurnal EMBA* 1(4): 607-618.
- Wibowo, A. Lili, dan D. J. Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Wowor, L. Theofhani, P. Kindangen, F. G. Worang. 2017. Analisis Pengaruh Strategi Harga, Kualitas Produk dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Megamas Manado: *Jurnal EMBA* 5(3): 4115-4124.
- Yunniarti, Y. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online: *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora* 18(1): 27-37.

