

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN GAYA
HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KEDAI HITZ**



Oleh:

YUYUN EKA WAHYUNINGTYAS

NPM: 17.1.02.11071

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN GAYA
HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KEDAI HITZ**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

YUYUN EKA WAHYUNINGTYAS

NPM: 17.1.02.11071

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN GAYA
HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KEDAI HITZ**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh:
YUYUN EKA WAHYUNINGTYAS
NPM: 17.1.02.11071**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 29 April 2021**

Susunan Tim Penguji

**Ketua : Dr. Djawoto, S.E.
Anggota : 1. Dr. Suhermin, S.E., M.M.
2. Dr. Prijati, S.E., M.M.**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Prijati, S.E., M.M.


Dr. Suwito, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:
Nama : **YUYUN EKA WAHYUNINGTYAS**
N.P.M : **17.1.02.11071**
menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI HITZ

Diajukan untuk diuji pada tanggal 29 April 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkain kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 29 April 2021

Yang membuat pernyataan,



Yuyun Eka Wahyuningtyas

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Yuyun Eka Wahyuningtyas
NPM : 17.1.02.11071
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Jombang/ 22 Oktober 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua)/1 (Satu)
Alamat Rumah : Dsn Swirot RT04/RW03, Ds. Sidorejo, Kec.
Kedungadem, Kab.Bojonegoro
Status : Belum Kawin

B. ORANG TUA

Nama : Marfuah
Alamat Rumah/Telepon : Dsn Swirot RT04/RW03, Ds. Sidorejo,
Kec. Kedungadem, Kab.Bojonegoro
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Sidorejo 2 tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMPN 1 Kedungadem tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMAN 1 Kedungadem tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

| Nama PT | Tempat | Semester | Tahun | Keterangan |
|---------|--|----------|-----------|------------|
| STIESIA | Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya | I-VII | 2017-2021 | |

D. RIWAYAT PEKERJAAN

| Tahun | Bekerja di | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| - | - | - | - |

Dibuat dengan Sebenarnya,

YUYUN EKA WAHYUNINGTYAS

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI HITZ”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana ekonomi jurusan manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar karena adanya banyak dukungan dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur FadrihAsyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Prijati, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, memberikan pengarahan yang sangat bermanfaat, saran, motivasi dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dr. Triyonowati, M.Si., selaku dosen wali SM1 yang telah memberikan pengarahan selama perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
6. Pimilik Kedai Hitz yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada Kedai Hitz.
7. Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan cintai, Alm. Ayah yaitu Bapak Kamsudi dan Ibu Marfuah yang selalu mendoakan, membimbing, memotivasi, memberikan pengorbanan maupun dukungan penuh hingga skripsi ini terselesaikan.
8. Kekasih saya Moch. Nur Huda yang selalu membantu, memotivasi dan selalu memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
9. Sahabat saya, Erika Ananda Putri yang membantu membagikan kuesioner dan selalu memberikan semangat dan dukungan.
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu diharapkan segala kritikan dan saran yang dapat membangun untuk menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengucapkan syukur, serta semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, pengetahuan kepada seluruh pembaca.

Surabaya, 29 Maret 2021

Yuyun Eka Wahyuningtyas

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI | ii |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| ABSTRACK | xvi |
| BAB 1 : PENDAHULUAN | |
| 1.1. LatarBelakangMasalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. TujuanPenelitian | 9 |
| 1.4. Manfaat penelitian | 9 |
| 1.4.1. Manfaat Praktis | 9 |
| 1.4.2. ManfaatTeoritis..... | 9 |
| 1.4.3. Manfaat Kebijakan | 10 |
| 1.5. Ruang LingkupPenelitian | 10 |
| BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| 2.1. Tinjauan Teoritis | 11 |
| 2.1.1. Perilaku Konsumen | 11 |

| | | |
|--------|---------------------------------------|----|
| 2.1.2. | Kualitas Produk | 17 |
| 2.1.3. | Promosi | 22 |
| 2.1.4. | Harga | 24 |
| 2.1.5. | Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) | 28 |
| 2.1.6. | Keputusan Pembelian | 29 |
| 2.1.7. | Penelitian Terdahulu | 38 |
| 2.2. | KerangkaPemikiran | 47 |
| 2.3. | Pengembangan Hipotesis | 47 |

BAB 3 : METODE PENELITIAN

| | | |
|--------|--|----|
| 3.1. | Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) penelitian ... | 51 |
| 3.1.1. | Jenis Penelitian | 51 |
| 3.1.2. | Gambaran dari Populasi Penelitian | 51 |
| 3.2. | Teknik Pengambilan Sampel | 52 |
| 3.3. | Teknik Pengumpulan Data | 53 |
| 3.3.1. | Jenis Data | 53 |
| 3.3.2. | Sumber Data | 53 |
| 3.3.3. | Teknik Pengambilan Data | 54 |
| 3.4. | Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 55 |
| 3.4.1. | Variabel | 55 |
| 3.4.2. | Definisi Operasional Variabel | 55 |
| 3.5. | Teknik Analisis Data | 58 |
| 3.5.1. | Analisis Statistik Deskriptif | 59 |
| 3.5.2. | Uji Instrumen Data | 59 |
| 3.5.3. | Analisis Regresi Linear Berganda | 60 |
| 3.5.4. | Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3.5.5. | Uji Kelayakan Model | 64 |
| 3.5.6. | Uji Hipotesis | 65 |

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|--------|---|----|
| 4.1. | Gambaran Umum Obyek Penelitian | 67 |
| 4.1.1. | Sejarah Singkat Perusahaan | 67 |
| 4.1.2. | Visi Misi Perusahaan | 67 |
| 4.2. | Deskripsi Hasil Penelitian | 68 |
| 4.2.1. | Deskripsi Karakteristik Responden | 68 |
| 4.2.2. | Deskripsi Variabel Penelitian | 69 |
| 4.3. | Uji Instrumen Penelitian | 74 |
| 4.4. | Analisis Regresi Linier Berganda | 77 |
| 4.5. | Uji Asumsi Klasik | 78 |
| 4.6. | Uji Kelayakan Model | 82 |

| | |
|---|----|
| 4.7. Pengujian Hipotesis | 84 |
| 4.8. Pembahasan | 85 |
| 4.8.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .. | 85 |
| 4.8.2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian | 86 |
| 4.8.3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian | 87 |
| 4.8.4. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian | 87 |

BAB 5 : PENUTUP

| | |
|-------------------------|----|
| 5.1. Simpulan | 89 |
| 5.2. Keterbatasan | 89 |
| 5.3. Saran | 90 |
| JADWAL PENELITIAN | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 95 |



DAFTAR TABEL

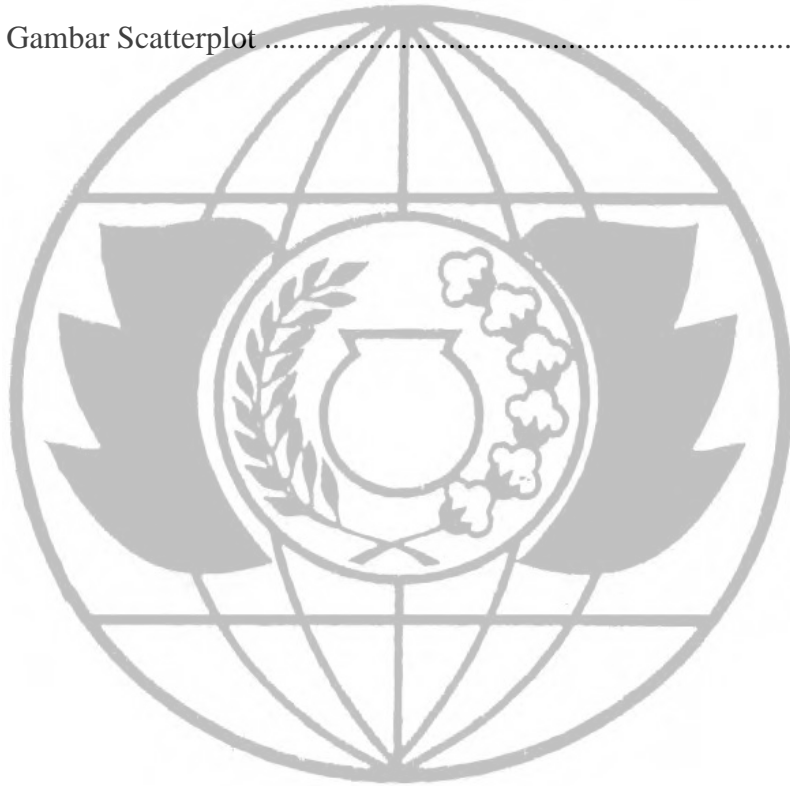
Tabel

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Data Jumlah Konsumen Kedai Hitz Bulan Januari-Juni 2020 | 3 |
| 2 | Temuan <i>Research GAP</i> | 7 |
| 3 | Tujuan Penetapan Harga | 27 |
| 4 | Penelitian Terdahulu | 45 |
| 5 | Konstruksi Kuesioner | 58 |
| 6 | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 68 |
| 7 | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | 69 |
| 8 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk (KPr) | 70 |
| 9 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi (Pm) | 71 |
| 10 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga (Hg) | 72 |
| 11 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Hidup (GH) | 73 |
| 12 | Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (KP) ... | 74 |
| 13 | Hasil Uji Validitas | 75 |
| 14 | Hasil Uji Reliabilitas | 76 |
| 15 | Uji Regresi Berganda | 77 |
| 16 | Hasil Uji Normalitas | 79 |
| 17 | Hasil Uji Multikolinieritas | 80 |
| 18 | Hasil Uji Koefisien Determinasi & Koefisien Korelasi Berganda Model Summary ^b | 82 |
| 19 | Hasil Uji F | 83 |
| 20 | Hasil Uji t | 84 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Model Perilaku Konsumen | 12 |
| 2 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 13 |
| 3 | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen | 15 |
| 4 | Tingkatan Produk | 18 |
| 5 | Kerangka Pemikiran | 47 |
| 6 | Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot | 78 |
| 7 | Gambar Scatterplot | 81 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Kuesioner | 95 |
| 2 | Tabulasi Tanggapan Responden | 98 |
| 3 | Deskripsi Karakteristik Responden | 102 |
| 4 | Deskripsi Jawaban Responden | 103 |
| 5 | Output Uji Validitas | 108 |
| 6 | Output Uji Reliabilitas | 110 |
| 7 | Output Uji Asumsi Klasik | 113 |
| 8 | Output Uji Regresi Linear Berganda | 115 |
| 9 | Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi | 116 |
| 10 | Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi | 117 |
| 11 | Surat Ijin Riset dari STIESIA | 118 |
| 12 | Surat Keterangan Penelitian | 129 |
| 13 | Sertifikat Seminar Ekuitas | 120 |
| 14 | Surat Keterangan Bebas Plagiasi | 121 |