

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah Harga, Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko UFO Elektronika Surabaya. Jenis penelitian yangdigunakan oleh peneliti pada penelitian ini adalah kuantitatif, populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen di Toko UFO Elektronika Surabaya. Sumberdata yang digunakan adalah data primer, teknik pengambilan yang digunakan oleh peneliti adalah sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu aplikasi *SPSS (Statistical Productand Service Solution)* IBM SPSS 23, Tingkat signifikan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebesar 5% ($\alpha = 0,05$).Hasil uji hipotesis menyebutkan; 1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko UFO Elektronika Surabaya ; 2) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko UFO Elektronika Surabaya ; dan 3) *Word Of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko UFO Elektronika Surabaya.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The research aimed to analyze whether price, product quality and word of mouth affected UFO Electronics Store Surabaya's purchase decision. This research used quantitative, while the population of this research used customers at UFO Electronics Store Surabaya. Furthermore, the data source, primary data, besides the collection technique of this research, purposive sampling with the number of samples were 100 respondent. Moreover, data analysis techniques used multiple linear regressions analysis with the instrument of SPSS (Statistical Product and Service Solution) IBM SPSS 23, besides the significant level of this research used 5% ($\alpha = 0,05$). Meanwhile, the research of the hypothesis test started that : 1) Price had positive and significant on the purchase decision at UFO Electronics Store Surabaya; 2) Product Quality had positive and significant effect on the purchase decision at UFO Electronics Store Surabaya, and 3) Word Of Mouth had a positive and significant on the purchase decision at UFO Electronics Store Surabaya.

Keywords: *price, product quality, word of mouth, purchase decision.*

