

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Aminudin, L. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Store Atmosfir terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kfc Mega Mas Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15(5): 703-705.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep, Dan Strategi*. PT. Grafindo Persada. Jakarta.
- Bilgies, A. F. 2016. Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *Jurnal Ekonika* 1(1):78-90.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal JBMA* 5(1): 61-75.
- Garvin, D. A. alih bahasa F. Tjiptono. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Gerung, C. J., J. Sepang, dan S. Loindong. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-trail pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* 5(2): 2221-2229.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Delapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Guntur E. M. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara*. Sagung Seto. Jakarta.
- Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran*. IPWI. Jakarta.
- Jatmika, M, A. S. 2017. Pengaruh Harga dan *Celebrity Endorser* Cristiano Ronaldo terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sepakbola Nike di Planet Sport Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* 5(1).
- Kurnia, M. R. 2016. Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 24(1): 33-42.

- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2016. *Principle of Marketing*. Edisi 15. Ebook. Pearson.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- _____ dan _____. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Ebook. Pearson.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Mahardika, A. W. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sukoharjo.
- Marwanto, A. 2015. *Marketing Sukses*. Kobis. Yogyakarta.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Prawirosentono, S. 2002. *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. In Media. Bogor.
- Senjaya, H. G. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang di Hayashi Teppan. *Jurnal Ekonomi* 1(2): 199-210.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Supangkat, A. H. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(9).

Swastha, B dan Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.

