

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL DAN BOLA  
MEREK SPECS DI TOKO KERANJANG BOLA SIDOARJO**



**Oleh:**

**RIZAL MAHMUDI**

**NPM: 17.1.02.11094**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL DAN BOLA  
MEREK SPECS DI TOKO KERANJANG BOLA SIDOARJO**



**Oleh:**

**RIZAL MAHMUDI**

**NPM: 17.1.02.11094**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL DAN BOLA  
MEREK SPECS DI TOKO KERANJANG BOLA SIDOARJO**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**RIZAL MAHMUDI**

**NPM: 17.1.02.11094**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL  
DAN BOLA MEREK SPECS DI TOKO KERANJANG BOLA  
SIDOARJO**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**RIZAL MAHMUDI  
NPM : 17.1.02.11094**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 04 Mei 2021**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D  
Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.  
2. Dr. Firdaus Marsahala Sitohang, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. Firdaus Marsahala Sitohang, S.E., M.M.**



**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadiah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

**Nama: RIZAL MAHMUDI**

**Npm: 17.1.02.11094**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL DAN BOLA MEREK SPECS DI TOKO KERANJANG BOLA SIDOARJO**

*Diajukan untuk diuji pada tanggal 04 Mei 2021 adalah hasil karya saya.*

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 04 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,



**RIZAL MAHMUDI**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Rizal Mahmudi  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 20 Juni 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 1 (Satu)  
Alamat Rumah : Jl. Langsep 1/21 Geluran  
Taman Sidoarjo  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Binti Harwati  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Langsep 1/21 Geluran  
Taman Sidoarjo  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Pedagang

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Geluran 3 Sidoarjo Tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 2 Taman Sidoarjo Tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMA ITP Surabaya Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-VII	2017-2021	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**Rizal Mahmudi**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL DAN BOLA MEREK SPECS DI TOKO KERANJANG BOLA SIDOARJO”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Firdaus Marsahala Sitohang, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Dr. Triyonowati, M.Si. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan.

6. Kedua orang tua saya yaitu Rif'an (Alm) dan Binti Harwati yang selama ini selalu memberikan semangat dan mendukung kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Saudara-saudara tercinta dan seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan program pendidikan dengan baik.
8. Pemilik toko Keranjang Bola yaitu Nike Putri yang telah memberikan izin untuk melakukan riset penelitian sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat saya Rifqy, Bagas, Rion, Hendri, Rendra, Rezha, Destalia, dan Jihan yang selama ini mendukung saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman seperbimbingan saya Francesco Ardhi yang telah membantu dan menemani penulis ketika bimbingan bersama.
11. Seluruh kawan-kawan SM-1 tercinta seangkatan tahun 2017 yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini
12. Kawan-kawan Ukm Badminton yang telah bersama-sama belajar berorganisasi sehingga memberikan saya banyak ilmu dan pengalaman yang bermanfaat dan memberikan doa serta motivasi kepada saya untuk penyelesaian penelitian ini.



13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk penyempurnaan penulisan ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi semua pembaca.

Surabaya, 10 Maret 2021

Rizal Mahmudi

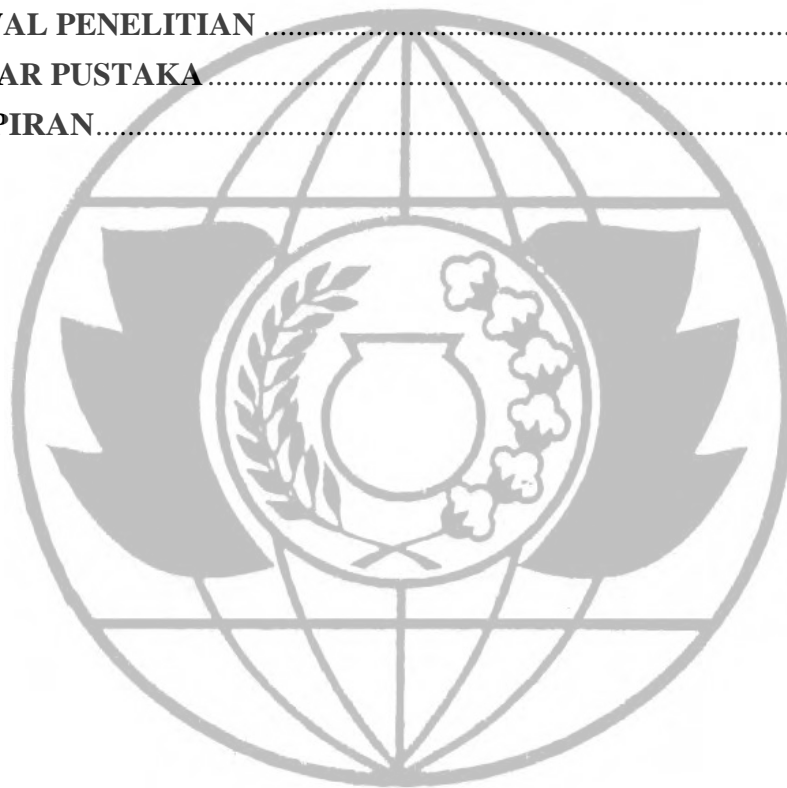


## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Konsep Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Rerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	31
3.1.1 Jenis Penelitian.....	31
3.1.2 Gambaran Umum Populasi Penelitian .....	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.4.1 Variabel.....	34
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Uji Instrumen Data .....	38
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	42
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	43
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Gambaran umum perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Gambaran Umum dan Subyek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Hasil Uji Instrumen Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5 Uji Kelayakan Model.....	60
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	63
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB 5 : PENUTUP</b> .....	66
5.1 Simpulan .....	66
5.2 Keterbatasan.....	67
5.3 Saran.....	67
<b>JADWAL PENELITIAN</b> .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>LAMPIRAN</b> .....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Sepatu futsal dan bola merek Specs Maret 2020-September 2020.....	7
2. Penelitian Terdahulu .....	26
3. Skor Jawaban Kuesioener .....	33
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	47
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Melakukan Pembelian .....	48
8. Kelas Interval .....	49
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	50
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	51
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	52
12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	53
13. Hasil Uji Validitas.....	54
14. Hasil Uji Reliabilitas .....	55
15. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	56
16. Hasil Uji Normalitas .....	58
17. Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
18. Hasil Uji F.....	61
19. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	61
20. Hasil Uji t .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual .....	28
2. Hasil Uji Normalitas .....	57
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner .....	73
2. Tabulasi Hasil Kuesioner .....	77
3. Hasil <i>Output</i> SPSS .....	80

