

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu futsal dan bola merek Specs di toko Keranjang Bola Sidoarjo. Jenis penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kausal komparatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang terdiri dari konsumen toko Keranjang Bola Sidoarjo yang pernah melakukan pembelian dan menggunakan produk sepatu futsal dan bola merek Specs. Data yang digunakan yaitu data primer diperoleh dari hasil pengisian kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda yang perhitungannya dibantu dengan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal dan bola merek Specs di toko Keranjang Bola Sidoarjo untuk itu diharapkan toko Keranjang Bola lebih memperhatikan dalam menjaga kualitas produk, strategi penetapan harga dan promosi karena dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aimed to determine the effect of product quality, price, and promotion on the purchase decision on futsal shoes and ball brand of Specs at Keranjang Bola Store Sidoarjo. This research used a causal-comparative with quantitative approach.

This research's sample collection technique used an accidental sampling method with 100 responden, which consist of customers at Keranjang Bola Store Sidoarjo who have ever purchased and used primary data obtained from the questionnaire result. Moreover, this research's data analysis method used multiple linear regressions analysis with the calculation instrument of SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) application. Beside, the instrument test used validity test and reliability test.

This study indicated that the variables of product quality, price, and promotion had a positive and significant effect on purchasing decisions for futsal shoes and Specs football at the Keranjang Bola store Sidoarjo. In other words, it was expected that the Keranjang Bola store pays more attention to maintaining product quality, pricing strategies and promotions because it could affect consumer purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decisions.