

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, AKTIVA TIDAK BERWUJUD  
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



**Oleh:**

**RIRIN TAMALA**

**NPM: 17.1.01.10356**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, AKTIVA TIDAK BERWUJUD  
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



**Oleh:**

**RIRIN TAMALA**

**NPM: 17.1.01.10356**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**











yang telah meluangkan waktu, tenaga, memberikan bimbingan dan arahan serta petunjuk yang berarti bagi penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Suwardi Bambang Hermanto, M.M., Ak., CA. selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, memberikan bimbingan dan arahan serta petunjuk sebagai penunjang bagi penulisan skripsi ini.

5.



Dosen Wali  
penulis dapat

6.

memberikan  
lankan studi  
ngan dalam

7.

M.Si. selaku  
irabaya yang  
1 penyusunan

8. Nenek, Adik, sepupu, dan keponakan saya, yaitu Mbak Nita, Mbak Uswatun, Mas Woko, Mas Yasin, Aisyah, Nafisah, Fateh yang telah mendoakan, mendukung, dan menghibur saya selama penulisan skripsi ini.



9. Terima kasih untuk Adistri, Laras, Nur Hasanah, Karisma, Dian dan Ratna yang selalu memberikan semangat kepada saya hingga pengerjaan skripsi ini selesai.
10. Untuk teman-teman kelas SA-1 2017 tanpa terkecuali yang telah banyak menemani dan memberikan masukan-masukan dalam penulisan skripsi ini serta kesan selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.
11. Terima kasih untuk teman-teman HIMA Akuntansi, Paduan Suara dan seluruh pihak yang telah memberikan kenangan yang menyenangkan selama empat tahun di STIESIA.
12. Dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis selama menjalani kuliah sampai terselesainya skripsi. Penulis menyadari penyajian skripsi ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kesempurnaan. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta membantu menunjang perkembangan ilmu dan pengetahuan di masa yang akan datang.

*Wassalamuallaikum wr. wb*

Surabaya, 15 April 2021



**Ririn Tamala**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	17
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>19</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	19
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) .....	19
2.1.2 Teori Signaling (Signalling Theory) .....	24
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	26
2.1.4 Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.1.5 Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.1.6 Aktiva Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.1.7 Kebijakan dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	37
2.2 Rerangka Pemikiran .....	40
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	41
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambar dari Populasi (Objek) Penelitian ..	47
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	50
3.4.1 Variabel Dependen .....	50
3.4.2 Variabel Independen .....	51
3.5 Teknik Analisis Data .....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	56
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	56

3.5.2.1 Uji Normalitas .....	56
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	57
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	58
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	58
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	60
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.1.2 Populasi dan Sampel .....	64
4.1.3 Analisis Deskriptif .....	65
4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.1.5 Analisis Regresi Berganda .....	78
4.2 Pembahasan .....	86
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	86
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	87
4.2.3 Pengaruh Aktiva Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan .....	88
4.2.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	89
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
5.1 Simpulan .....	91
5.2 Keterbatasan .....	93
5.3 Saran .....	93
JADWAL PENELITIAN .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN - LAMPIRAN .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	65
2	Hasil Uji Analisis Deskripsi (Sebelum Outlier).....	66
3	Hasil Uji Analisis Deskripsi (Sesudah Outlier).....	67
4	Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier).....	71
5	Hasil Uji Normalitas (Sesudah Outlier) .....	72
6	Hasil Uji Multikolinearitas .....	75
7	Hasil Uji Autokorelasi.....	76
8	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77
9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
10	Hasil Uji Statistik F.....	81
11	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
12	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	Rerangka Pemikiran .....	40
2	Model Penelitian .....	46
3	Grafik <i>Normal P-P Plot</i> (Sebelum Outlier) .....	73
4	Grafik <i>Normal P-P Plot</i> (Sesudah Outlier) .....	74
5	Grafik <i>Scatterplot</i> (Sebelum Outlier) .....	77
6	Grafik <i>Scatterplot</i> (Sesudah Outlier) .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel .....	102
2 Variabel Kepemilikan Manajerial (KM) .....	105
3 Variabel Kepemilikan Instiusional (KI) .....	109
4 Variabel Aktiva Tidak Berwujud (VAIC) .....	113
5 Variabel Kebijakan Dividen (DPR) .....	116
6 Variabel Nilai Perusahaan (PBV) .....	119
7 Hasil Output SPSS .....	122

