

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora, M. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azzara, C.V. 2010. *Questionnaire Design for Business Research: Beyond Linear Thinking*. London: Tate Publishing.
- Basu, S dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Bisnis, A., dan Fillyta, S. O. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Donat di Dinodonuts Bandung. *Skripsi*. Universitas Katolik Parahyangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Borden, N. H. 1964. The concept of the marketing mix. *Journal of advertising research*. 4(2): 2-7.
- Candra, Y., Sari, D. P., dan Ismail, W. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 1(2): 122-138.
- Culliton, J.W. 1948. *The Management of Marketing Costs*. Division of Research, Graduate School of Business Administration, Boston, MA: Harvard University.
- Djaslim, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Linda Karya.
- Ghozali, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmono. I. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan 4. Yogyakarta: BPFE.
- Hanifaradz, A., dan Satrio, B. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Di Surabaya. *Ilmu Riset Dan Manajemen*. 5(6): 2-17.

- Hasan, Mustafa. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hia, Y.D. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Sari Murni. *Journal of Economic and Economic Education*, 1(1): 97-102.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Indonesia. Alih Bahasa Alexander Sindoro. Jilid 1. Jakarta: Perinhallindo.
- _____ dan _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan _____. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan _____. 2011. *Marketing and Introduction*. Edisi 10. Indonesia: Perason.
- _____ dan _____. 2012. *Marketing and Introduction*. Edisi 10. Indonesia: Perason.
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT.Indeks.
- _____ dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT.Indeks.
- _____ dan _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan _____. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education,inc.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maryuliana, M., Subroto, I. M. I., dan Haviana, S. F. C. 2016. Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika*. 1(1): 1-12.

- McCarthy, J. E. 1968. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Homewood, IL: Irwin.
- Mischitelli, V. 2000. *Your New York Restaurant Adams*. Holbrook: Media Corporation.
- Mustafa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Pertiwi, M. I., Yulianto, E., dan Sunarti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts dan Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 37(1): 179-186.
- Saihani, A., dan Chisamsi, A. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Burung Belibis (*Dendrocygna arcuata*) Di Rumah Makan Melati Amuntai. *Jurnal Sains STIPER Amuntai*. 4(2): 55-64.
- Senjaya, H.G. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan. *E-Journal Graduate Unpar*. 1(2): 199-209.
- Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, N. A.-R. R. A., Widodo, J., dan Zulianto, M. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rm Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*. 12(2): 259-263.
- Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2015. *Riset Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.

