

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AYAM DENSA)**



Oleh:

MUHAMMAD RIFQY NOVANDRIAN

NPM: 17.1.02.11093

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AYAM DENSA)**



Oleh:

MUHAMMAD RIFQY NOVANDRIAN

NPM: 17.1.02.11093

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AYAM DENSA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

MUHAMMAD RIFQY NOVANDRIAN

NPM: 17.1.02.11093

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA AYAM DENSA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**MUHAMMAD RIFQY NOVANDRIAN
NPM : 17.1.02.11093**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 04 Mei 2021**

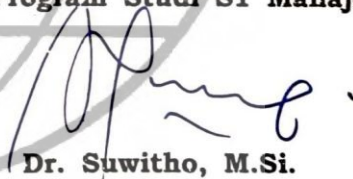
Susunan Tim Penguji :

Ketua : Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D
Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.
2. Dr. Firdaus Marsahala Sitohang, S.E., M.M.

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Sulistyo Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D

Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadiah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **MUHAMMAD RIFQY NOVANDRIAN**

N.P.M : **17.1.02.11093**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AYAM DENSA)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 04 Mei 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 04 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,



MUHAMMAD RIFQY NOVANDRIAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Muhammad Rifqy Novandrian
NPM : 17.1.02.11093
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 04 November 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Simowau Indah Blok F/28
Taman Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Hadi Praptono
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Simowau Indah Blok F/28
Taman Sidoarjo
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Kebonsari 2 Surabaya Tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 36 Surabaya Tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMA ITP Surabaya Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VII	2017 - 2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Muhammad Rifqy Novandrian

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AYAM DENSA)”**

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Sulistyو Budi Utomo, BBA., M.A., Ec.,Ph.D. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Dr. Triyonowati, M.Si. Selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

6. Kedua orang tua saya yaitu Hadi Praptono dan Nunik Inprihatin yang selama ini selalu memberikan semangat dan mendukung kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Pemilik Ayam Densa yaitu Chrisna Hadhi Denniswara yang telah memberikan izin untuk melakukan riset penelitian sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat saya Rizal, Bagas, Rion, Rezha, Destalia, dan Anam yang selama ini mendukung saya dalam mengerjakan skripsi.
9. Teman seperbimbingan saya Fira yang telah membantu dan menemani penulis ketika bimbingan bersama.
10. Seluruh kawan-kawan SM-1 tercinta seangkatan tahun 2017 yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan dan doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk penyempurnaan penulisan ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi semua pembaca.

Surabaya, 05 Maret 2021

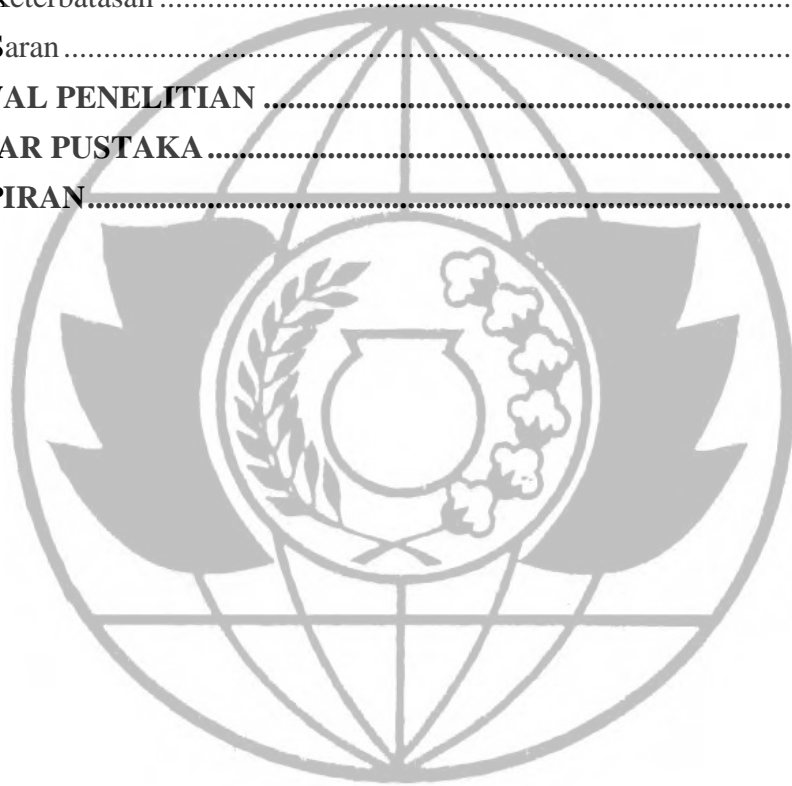
Muhammad Rifqy Novandrian

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Harga.....	19
2.1.4 Promosi	23
2.1.5 Lokasi.....	26
2.1.6 Keputusan Pembelian	28
2.1.7 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Rerangka Konseptual	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	36
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	36

2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.3.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	39
BAB 3 : METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	41
3.1.1 Jenis Penelitian	41
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian.....	41
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	42
3.2.2 Teknik Sampling.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Jenis Data.....	44
3.3.2 Sumber Data	44
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4.1 Variabel.....	46
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	50
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	55
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t)	56
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	57
4.1.2 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian.....	58
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Analisis Deskriptif	63
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
4.2.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.5 Uji Kelayakan Model.....	76

4.2.6 Uji Hipotesis (Uji t)	78
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	81
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.3.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	83
BAB 5 : PENUTUP	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Keterbatasan	86
5.3 Saran	86
JADWAL PENELITIAN	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Ayam Densa Maret 2020 -September 2020.....	7
2. Indikator Kualitas Produk	18
3. Daftar Pertanyaan Kualitas Produk.....	18
4. Indikator Harga	22
5. Daftar Pertanyaan Harga.....	22
6. Indikator Promosi.....	25
7. Daftar Pertanyaan Promosi	25
8. Indikator Lokasi	27
9. Daftar Pertanyaan Lokasi	28
10. Indikator Keputusan Pembelian	32
11. Daftar Pertanyaan Keputusan Pembelian.....	33
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
14. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Melakukan Pembelian	60
15. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	61
16. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	62
17. Kelas Interval	64
18. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	65
19. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	66
20. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	66
21. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	67
22. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	68
23. Hasil Uji Validitas.....	69
24. Hasil Uji Reliabilitas	70
25. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
26. Hasil Uji Normalitas	74
27. Hasil Uji Multikolinieritas	75
28. Hasil Uji F.....	77
29. Hasil Uji Koefisien Determinasi	78

30. Hasil Uji t 78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian	29
2. Rerangka Konseptual	35
3. Hasil Uji Normalitas	73
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76

