

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan hutang sebagai variabel pemoderasi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan menggunakan kriteria-kriteria yang ditentukan oleh peneliti. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut didapatkan sebanyak 85 sampel dari 17 perusahaan manufaktur pada sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2019. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan metode *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil analisis dari penelitian ini menyimpulkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang dapat memoderasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan teori sinyal yaitu apabila pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terus meningkat maka akan memberi sinyal positif kepada pasar bahwa perusahaan mampu bertahan dengan kondisi terbaik ditengah persaingan ekonomi yang semakin pesat.

Kata kunci: pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, kebijakan hutang, nilai perusahaan

## ABSTRACT

*This research aimed to examine company growth and profitability on the firm value with the debt policy as the moderated variable.*

*This research type used the quantitative method. This research sample used a purposive sampling method, namely the sample selection, with the researcher's specific criteria. The purposive sampling method obtained 85 samples from 17 manufacturing companies in the food and beverages sectors listed on Indonesia Stock Exchange during the 2015-2019 periods. Meanwhile, this research's data analysis technique used multiple linear regression with Moderated Regression Analysis (MRA).*

*This research analysis concluded that the company's growth had a positive effect on the firm value. Profitability had a positive effect on the firm value. In contrast, debt policy had a positive effect on the firm value. Moreover, debt policy was able to moderate the company's growth on the firm value. Therefore, in line with the signal theory, it stated that the company's growth and profitability would increase, it gave a positive signal on the market that the company could survive in good condition during the rapid economic competition.*

*Keywords: company's growth, profitability, debt policy, firm value*

