

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikary, K. Bishnu dan R.K. Mitra, 2016. Determinants of Audit Committee Independence In the Financial Sector Of Bangladesh. *Applied Finance and Accounting Vol 2, No. 2 Agustus 2016 ISSN 2374-2429*, hlm 46-56.
- Adnantara, Komang Firdagustina. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 18. No2.*
- Alfinur, 2016. Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Listing Di BEI. *Jurnal Ekonomi modernisasi, 12(1), 44-50.*
- Badruddien, Y., T.T. Gustyana, dan A.S. Dewi, 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance, Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal e-Proceeding of Management, 4(3), 2236-2243.*
- Bapepam LK, 2012. *Keputusan Ketua Bapepam dan LK Nomor : Kep-643/BL/2012 bertanggal 7 desember 2012, tentang mengenai Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit, Jakarta.*
- Brigham, E.F, dan P. Daves, 2010. *Intermediate Financial Management. Tenth Edition. South Western: Cengage Learning.*
- Brigham, E.F. dan J.F. Houston, 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan: Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.*
- Damayanti, N.P.W.P., dan I.W. Suartana, 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi, 575-590.*
- Effendi, M.A., 2016. *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.*
- Ghozali, I., 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.*
- Hadiwidjaja, R.A., 2018. Pengaruh Pengungkapan Sustainable Reporting dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung.*
- Hasibuan, V., M. Dzulkirom, dan W. Endang. 2016. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis, 39(1), 139-147.*

- Hasna, F., 2014. Pengaruh Tata kelola Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 537-547.
- Horne V., C. James dan J.M. Wachowicz, 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan buku 1 edisi 13. Jakarta : Salemba Empat.
- Kayobi, I.G.M.A., dan D. Anggraeni, 2015. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Debt to Total Asset* (DTA), Deviden Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 100-120.
- Lupiyoadi, R., dan R.B. Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Muryati dan Suardika. 2013. Pengaruh *Corporate Governance* Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. No 9. Vol 2. 2014. Halaman 411-429.
- Onasis, K., dan R. Robin, 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1-22. Salemba Empat. Jakarta.
- Poluan, S.J., dan A.A. Wicaksono, 2019. Pengaruh Pengungkapan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal JIM UPB*, 7(2), 228-237.
- Purwaningtyas. 2011. Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2007-2009). Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rachman, A.N., S.M. Rahayu, dan Topowijono, 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Selama Periode 2011-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1), 1-10.
- Rahmadani, F.D., dan S.M Rahayu, 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 173-182.
- Salvatore, D., 2011. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global: Buku I Edisi kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhartanti dan Asyik (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja perusahaan sebagai Variabel Pemoderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol 4 No. 8* (2015).

- Sujarweni, V.W., 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sukoco H., 2013. Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, Profitabilitas, *Firm Size*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui mediasi *Deviden Pay Ratio* (Studi pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2009-2011, 2(22), 112-127.
- Suliyanto, 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta.
- Susanto, P.B dan I. Subekti. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Universitas Brawijawa. Malang.
- Sutama, D. R., dan E. Lisa. 2018. Pengaruh *Leverage* dan Prfitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food dan Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*, 10(1), 21-39.
- Tauke P.Y., S. Murni, dan J.E. Tulung, 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan *Real Estate and Property* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015, 2(5), 919-927.
- Thaharah, N., dan N.F. Asyik, 2016. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 2, pp. 1–18, ISSN: 2460-0585.
- Wati dan L. Monisa, 2012. Pengaruh Praktek Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1-7.
- Wiyono, G., 2011. *3 in One Merancang Penelitan Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. STIM YKPN Yogyakarta. Yogyakarta.