

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta

Ghozali, I. 2017. *Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition Pearson.

_____ dan _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.

_____ and K.L Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc

Kotler, P dan Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

_____ dan _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta

Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.

Perum BULOG. (2020). *PEDOMAN ADMINISTRASI DAN KEARSIPAN PERUSAHAAN UMUM (PERUM) BULOG*. Kanwil Jatim: Tim Arsip BULOG.

Perum BULOG. (2020, Agustus 27). *Perum BULOG*. Retrieved from Perum BULOG web site: <http://www.bulog.co.id/>

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfa Beta. Bandung.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Alfabeta. Bandung

Surianto, dan Istriani. 2019. pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga Dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa transportasi Online grab-cardi Yogyakarta *Prosiding SENDI_U 2019*

Tri Ratnasari R. dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen*

Pemasaran Jasa. Edisi 1. Ghalia Indonesia. Bogor.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. CV Andi Offset. Yogyakarta

