



## DAFTAR PUSTAKA

- Artha, K. G. dan P. E. Setiawan. 2016. Pengaruh Kewajiban Moral, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Bandung Utara. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. 17(2): 913-937.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Realisasi Penerimaan Negara (Milyar Rupiah), 2007-2019. <https://www.bps.go.id/statictable/2009/02/24/1286/realisasi-penerimaan-negara-milyar-rupiah-2007-2019.html>. Diakses tanggal 12 Oktober 2019. Pukul 19.015 WIB.
- Carolina, V. dan F. Riana. 2013. Tax Fairness Perception and Tax Compliance: Studi Empirik Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan di Bandung. *Jurnal Investasi* 9(1): 1-8.
- Ghoni, H. A. 2012. Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah. *Jurnal Akuntansi UNNESA*. 1(1).
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi ke 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Halim, A., I. R. Bawono dan A. Dara, 2014. *Perpajakan Konsep, Aplikasi, Contoh dan Studi Kasus*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hanindyari, P. W. 2018. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Dan Penerapan E-Filing Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Hardiningsih, P. dan N. Yulianawati 2011. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak (The Factors That Influence the Willingness to Pay the Tax). *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. 3(1): 126 – 142.
- Indriantoro, N. dan Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Ishandoko, M. A. 2012. Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Pemahaman Wajib Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Pratama Bangkalan). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo*. Madura.
- Kemala, W. 2015. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sikap Wajib Pajak, dan Reformasi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, Pekanbaru.
- Laporan Kinerja. 2016. Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Bermotor. <https://pajak.go.id/sites/default/files/201904/LAKIN%20DJP%202016.pdf>. Diakses pada tanggal 2 Januari 2020. Pukul 20.28 WIB.
- Mardiasmo. 2013. *Perpajakan Edisi Revisi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Munari. 2005. Pengaruh Faktor Tax Payer terhadap Keberhasilan Penerimaan Pajak Penghasilan (Studi Kasus KPP Batu, Malang). *Jurnal Eksekutif*. 2(2).
- Muliari dan Setiawan. 2011. Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. *JIAB Universitas Udayana*. 6(1).

- Novitasari, L. S. 2018. Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Nugraheni, A. D. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pranadata, I. G. P. 2014. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Perpajakan dan Pelaksanaan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada KPP Pratama Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Malang*. 2(2): 1-16.
- Pudyatmoko, Y. S. 2009. *Pengantar Hukum Pajak*. Andi. Yogyakarta.
- Raharjo, B. 2009. *Laporan Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Rahayu, S. K. 2010. *Perpajakan Indonesia*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Resmi, S. 2011. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ria, P. 2016. Pengaruh Pengetahuan Tentang Pajak, Sanksi Pajak Dan Pemeriksaan Pajak, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, Dikantor Wilayah Direktorat Jendral Pajak Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2016. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sari, V. A. P. & Fidiana. 2017. Pengaruh Tax Amnesty, Pengetahuan Perpajakan, dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 71(6). 745–760.
- Siahaan, M. P. 2013. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Suandy, E. 2011. *Hukum Pajak*. Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.
- Sumarsan, T. 2013. *Perpajakan Indonesia*. PT. Index. Jakarta.
- Susilawati, K. E dan K. Budhiartha. 2013. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Akuntabilitas Pelayanan Publik pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 4(2): 345 – 357.
- Tahar, A. dan W. Sandy. 2011. Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Pelayanan KPP, Sanksi Perpajakan dan Pengetahuan Atas Penghasilan Kena Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 12(2): 121-235.
- Tresnalyani, N. K. M. dan I. K. Jati. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Perpajakan dan Biaya Kepatuhan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 24(1):578-605.

Undang-undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Perubahan Keempat atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan dan Tata Cara Perpajakan.

Utami, S. 2018. Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan Pajak, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan dengan Kesadaran sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Waluyo. 2013. *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.

Widowati, R. 2014. Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Sosialisai Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Pajak dan Pelayanan Fiskus. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.

Zulaikha, H. P. A. 2012. Pengaruh Kesadaan Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.

