

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Buku Kedua. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Kesebelas. Buku Kesatu Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. 2021. Laporan Keuangan Tahunan. www.idx.co.id. 28 Januari 2021 (12.56).
- Detiana, T. 2011. Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen Terhadap Harga Saham STIE Trisakti. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 13 (1) : 57-66.
- Dramawan, I.D. K. A. 2015. Pengaruh Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan pada Profitabilitas dan Niai Perusahaan Property. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi* 20(2): 158-167.
- Fadli, M. 2015. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan Asuransi. *JOM Fekom* 2(2).
- Fahmi, I. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung.
- Fibriyanto, D. 2015. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property dan Realestate yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis* 27(2):1-8.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi Kedelapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handoko, H. 2010. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Edisi 2. BPFE UGM. Yogyakarta
- Hanafi, M. M. 2013. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan ke-enam. BPFE. Yogyakarta.
- Hani, S. 2015. *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Umsu Press. Medan.
- Harahap, S. S. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo. Jakarta.
- Husnan, S. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. AMP YKPN. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. 10nd ed. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kotler., Philip dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Lubis, I. I., Sinaga, B. M., dan Sasongko, H. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 3(3): 459- 460.
- Mulyo, A. B. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Pantow, M., M, Sharon., T, Sri. dan Irvan. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat Di Indeks LQ 45.
- Rakasiwi, F. W., A. Pranaditya. dan R. Andini. 2017. Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Akuntansi*.
- Rudungga, G. N dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 4394-4422.
- Sanusi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4 BPFE. Yogyakarta.
- Simanungkalit, R.W. B. R. Dan E. R. R. Silalahi. 2018 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity, Debt to Equity dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal JRAK* 4(2): 2443-1079.
- Studylibid. 2021. Landasan Teori Signal. <https://studylibid.com>. 6 Mei 2021 (11.00).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sukaria, N. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Sukarya P. dan G. K. Baskara. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen* 8(1): 7399-7428.
- Suwardika, I. N. dan I. K. Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 7(3):1248-1277.
- Utami, N. W. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Setiap Tahapan Siklus Hidup Produk. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengetahui-strategi->

pemasaran-untuk-setiap-tahapan-siklus-hidup-produk/#a\_Fase\_kedewasaan\_bertumbuh\_growth\_maturity. 21 November 2020 (10.55).

Wiagustini N.P. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Udayana University Press. Denpasar.

