

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap kinerja perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan untuk saat ini dan prospek perusahaan di waktu yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 18 perusahaan *food and beverage*, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dapat ditentukan sampel sebanyak 11 perusahaan. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS.

Hasil analisis data yang dilakukan dengan uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa *Leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), Likuiditas (CR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan Pertumbuhan Penjualan (*Sales Growth*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

Kata Kunci: *leverage*, likuiditas, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan

ABSTRACT

Firm Value is an investor's perception on companies' performance which relates to stock price. Moreover, higher firm value can improve market trust on companies' performance lately and companies' prospects in the future. This research aimed to analyze the effect of leverage, liquidity, and sales growth on firm value of Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2016-2019. Furthermore, the population was 18 Food and Beverages companies. Additionally, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 11 companies as the sample. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS. The research result, using hypothesis test (t-test), concluded as follows Leverage (DER) had a positive and significant effect on firm value (PBV), Liquidity (CR) had a positive but insignificant effect on firm value (PBV) and Sales Growth had a positive but insignificant effect on firm value (PBV).

Keywords: leverage, liquidity, sales growth, firm value

