

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. 2010. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop cabang H, M, Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2 (1), 71-87
- Amrullah, P., S. Siburian, dan Z Saida ZA. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 13 (2): 99-118
- Alex, D., dan Thomas, S. 2011. Impact of Product Quality , Service Quality and Contextual Experience on Customer Perceived Value and Future Buying Intentions. *European Journal of Business and Management*, 3 (3): 307–316.
- Widianti, A. M. S. 2019. The Influences of Product Quality , Service Quality and Price Perception on Coal Customer Satisfaction of PT Sriwijaya Bara Priharum. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4 (12): 365–372.
- Darmanto, R. F., & Ariyanti, A. 2020. Peran Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Boedjangan Bintara. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. 4 (1): 71-82.
- Indra, D. 2019. Pengukuran Kualitas Pelayanan, Harga Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Bagi Kaum Millennial. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 3 (1): 14–35.
- Joudeh, J. M. M., & Dandis, A. O. 2018. Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty in an Internet Service Providers. *International Journal of Business and Management*.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012, *Manajemen Pemasaran jilid I Edisi ke 12*. Erlangga. Jakarta
- _____ 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Erlangga. Jakarta.
- _____ 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- _____ . 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Oliver, J. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal “SS” Purwokerto). *Hilos Tensados*, 9 (1): 1–476.
- Pane, D. N. 2018. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*, 9 (1): 13–25.
- Pradana, F. 2018. Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas

Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 9 (2): 193-212

Surbendi, A. H. komara. 2019. *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan pada bintang ponsel pekanbaru*. 4 (1): 30–44.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta

_____. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Andi. Yogyakarta.

Wangui, W. L., Kiragu, D., & Wachira, A. 2018. *Pengaruh Strategi Penetapan Harga dan Pertumbuhan Hotel Terpilih di Nyeri County , Kenya*. 8 (1): 205–214.

Zakaria, D. G. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6 (4): 1 –18.

