

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO**



Oleh :

MARDIANA TUHEPALY

NPM : 16.1.02.10723

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA
(STIESIA)**

2021

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO**



Oleh :

MARDIANA TUHEPALY

NPM : 16.1.02.10723

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA
(STIESIA)**

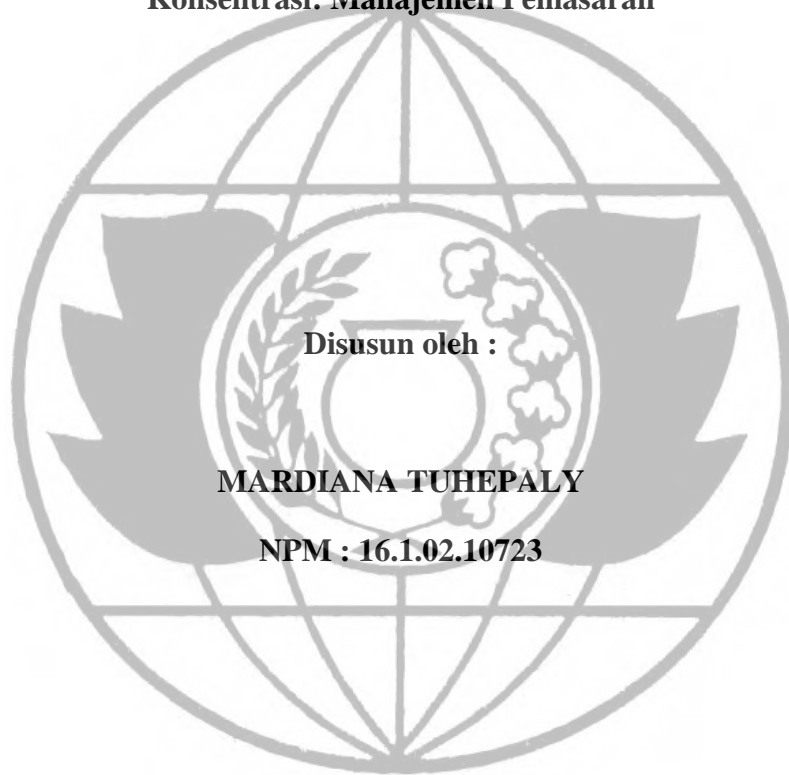
2021

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

MARDIANA TUHEPALY

NPM : 16.1.02.10723

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA
(STIESIA)
2021**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

MARDIANA TUHEPALY

NPM : 16.1.02.10723

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 21 April 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.

Anggota : 1. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

2. Dr. Rismawati, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Rismawati, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : MARDIANA TUHEPALY

N.P.M : 16.1.02.10723

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 April 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila demikian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 April 2021

Yang membuat pernyataan,



Mardiana Tuhepaly

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWIWA

Nama : MARDIANA TUHEPALY
NPM : 1610210723
Program Studi : MANAJEMEN
Tempat/Tanggal Lahir : AMBON, 29 MEI 1998
Agama : ISLAM
Jumlah Saudara/Anak ke : 4 (Empat) / 4 (Empat)
Alamat Rumah : Jl. Kapas Madya IG/39 Surabaya
Status : Belum Kawin

B. Orang Tua

Nama : Nuh Tuhepaly
Alamat Rumah/ Telepon : Jl. Kapas Madya IG/39 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri Kapasan IV/146 tahun 2009
2. Tamat SLTP di SMP PGRI 1 Surabaya tahun 2012
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 11 Ambon tahun 2015

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya	I - IX	2016-2021	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan Sebenarnya,

MARDIANA TUHEPALY

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI, DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO”**. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Untuk mewujudkan skripsi ini, tidak terlepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang-orang terdekat dan banyak pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghantarkan segala ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Drs. Suwitho, M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Rismawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing saya yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran serta kebaikan dan keikhlasan memberikan ilmu yang bermnafaat untuk skripsi ini.
4. Dr. Khuzaini, M.M. selaku dosen wali SM1 yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu dosen serta staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam penyusunan skripsi ini dengan melalui bangku perkuliahan.
6. Yang saya muliakan Ibu Rahimah & Bapak Nuh selaku orang tua saya yang selalu mendukung secara moril maupun materil sehingga prosesi penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar.
7. Seluruh kaka kandung saya Nisa tuhepaly & Nur fitry tuhepaly, yang telah memberikan dukungan tambahan untuk kelancaran penulisan ini.
8. Teman dekat saya yang selalu ada, Rachma Nabila, Kiara Cindy, Ayu Inayah, Eka Anjarwati, Fendi Eko, Kelvin Maulana, Umu Abiyah, Siti Arfhianty, Indira Ayuningthias, Masyita Sara, Lisda Umar memberikan motivasi dan dukungan kepada saya hingga pengerjaan skripsi ini selesai semoga persahabatan kita selamanya.
9. Seluruh Anggota SM-1 yang telah memberikan dukungan satu sama lain dari awal perkuliahan hingga akhir ini, teutama pada perkumpulan warung Pakde TG, diantaranya Inatus, Ega, Agung, Pujo, Dwiki, Trian, Ceria, Fifi dwi, Triska, Vivi Elita, Leni Agustia.
10. Dan pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu saat proses penulisan ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu disini.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, harapan saya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 21 April 2021

Mardiana Tuhepaly



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Tinjauan Teoritis	15
2.1.1 Pengertian Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	15
2.1.2 Pengertian OVO	19
2.1.3 Kepercayaan	19
2.1.4 Promosi	21
2.1.5 Kemudahan.....	23
2.1.6 Minat Penggunaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
BAB 3 : METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	35
3.1.1 Jenis Penelitian	35
3.1.2 Gambaran dari Populasi.....	35
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data	37
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Variabel Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.1 Variabel Penelitian.....	38

3.4.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.5 Teknik Analisis Data	
3.5.1 Uji Instrumen	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reabilitas	42
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas.....	43
2. Uji Multikolinearitas	43
3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.4 Uji Kelayakan Model	45
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.2 Data Penelitian	48
4.2.1 Deskripsi Karakter Responden	48
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.3 Teknik Analisis Data	55
4.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	55
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan.....	65
4.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Penggunaan	66
4.4.3 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan	67
BAB 5 : PENUTUP	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran	70
JADWAL PENELITIAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Presentase Penggunaan <i>e-money</i> Tahun 2019.....	5
2. Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
3. Pengukuran dan Nilai Skala Likert	38
4. Karakteristik Jenis Kelamin	48
5. Karakteristik Usia.....	49
6. Karakteristik Intensitas.....	50
7. Kelas Interval	51
8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepercayaan	52
9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi	53
10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Kemudahan	54
11. Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Penggunaan	55
12. Hasil Uji Validitas	56
13. Hasil Uji Reabilitas	57
14. Hasil Uji Normalitas	58
15. Hasil Uji Multikolinearitas	61
16. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	61
17. Hasil Uji F.....	63
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
19. Hasil Uji T.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Besar Dompot Digital Indonesia Untuk Bertransaksi	4
2. Kerangka Konseptual	32
3. Logo OVO.....	47
4. Grafik Uji Normalitas	59
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian	77
2. Rekapitulasi Jawaban Responden	80
3. Hasil SPSS	102

