

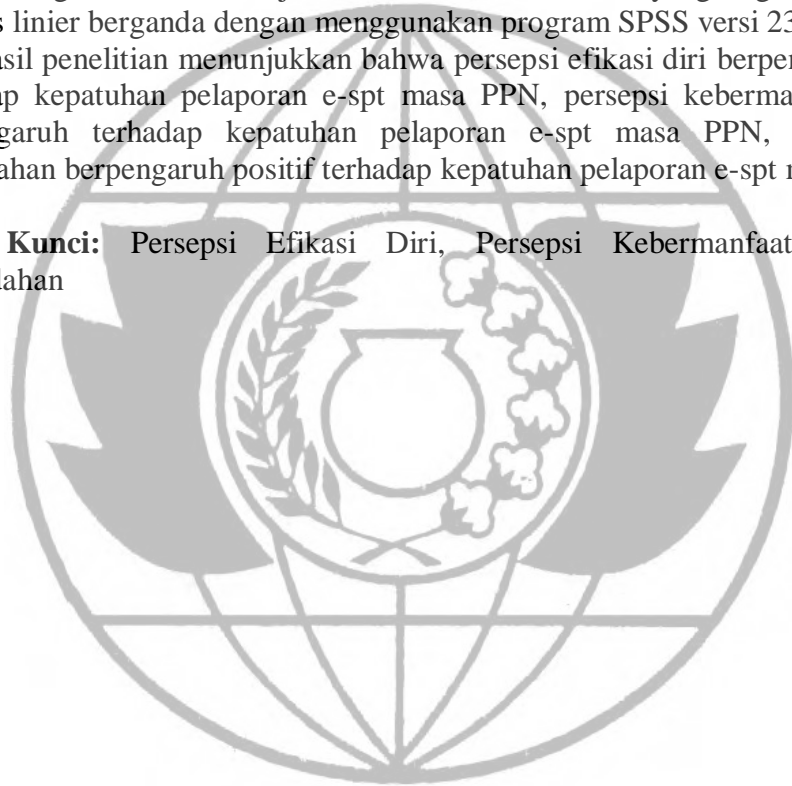
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi efikasi diri, persepsi kebermanfaatan, dan persepsi kemudahan mengenai efaktur terhadap kepatuhan pelaporan e-spt masa PPN. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah ada pengaruh antara persepsi efikasi diri, persepsi kebermanfaatan, dan persepsi kemudahan mengenai efaktur terhadap kepatuhan pelaporan e-spt masa PPN

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan responden sejumlah 121 orang yang terdiri dari direktur, supervisor maupun staff akuntansi dalam perusahaan yang termasuk dalam Pengusaha Kena Pajak. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi efikasi diri berpengaruh positif terhadap kepatuhan pelaporan e-spt masa PPN, persepsi kebermanfaatan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan pelaporan e-spt masa PPN, dan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap kepatuhan pelaporan e-spt masa PPN.

Kata Kunci: Persepsi Efikasi Diri, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan



ABSTRACT

This study aims to test the impact of the self-effect perception, the usefulness perception, and the e-invoicing convenience perception toward the e-letter of notification (s-spt) reports in the Value Added Tax.

The type of this study is quantitative with the purposive sampling technique. The data are collected with the primary data by distributing questionnaires to 121 people, they are directors, supervisor, and accountant staffs of the companies which are considered as the taxable employers. The analysis of this study applies the multiple linier regression method with SPSS version 23.

The result of this study shows that the self-effect perception gives positive impacts to the reposting compliance of the e-letter of notification in the Value Added Tax, the usefulness perception does not impact the reporting compliance of the e-letter of ntification in the Value Added Tax, and the convenience perception give positive impact to the reportinh compliance of the e-letter of notification in the Value Added Tax.

Keywords: *the self-effect perception, the usefulness perception, and the convenience perception*



