

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. STIM YKPN. Yogyakarta
- Amilia, S., & Novianti, A. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1), 459-468.
- Ariyanti, A. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Richeese Factory Kota Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 227-234.
- Chasanah, U., & Emawati, S. 2014. Konsumen Pada Produk Handphone Blackberry, *Jurnal Kajian Bisnis*, 22(1), 47-56.
- Christopher, M., dan Peck, H. 1997. *Marketing Logistic Second Edition*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Damayanti, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Cabang Dukuh Kupang Surabaya, *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Djalim, S. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Ghozali, I. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hariyanto, D. 2015. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata Sarangan Kabupaten Magetan), *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Hintze, Stephanie. 2015. *Value Chain Marketing*. Springer: London.
- Irawan, D. 2003. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Elex media Komputindo.

- Istanto, Yuni. 2007. Pengaruh Intervensi Pelayanan dan Disain Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang. *Journal BALANCE Economics, Business, Management and Accounting*, Th. IV, No. 8, hal: 1-14
- Jogiyanto, H.M. 2005. *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and G Amstrong. 2009. *Principles of Marketing*. Edisi 10. Prentice Hall. Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip and G Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: Prentice Hall Published. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: PrenticeHall Published, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta, Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong., 2012. *Principles of Marketing*, 14h Edition. USA Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Lovelock, Christopher. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Agus. Bandung.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa. Selemba Empat*. Jakarta.
- Marlius, D. (2016). *Marketing Mix, Services Of Interest Savings, Customer, E-Jurnal manajemen*. 3(1), 12-22.
- Martin, D., Consuegra, Molina, A., and Esteban, A. 2007. *An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in the Service Sector. Journal of Product and Brand Management*, Vol. 16, No. 7, pp: 459-468.
- Payne, A. 2007. *Pemasaran Jasa. Terjemahan Fandi Tjiptono*. Andi. Jakarta
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

- Pupuani, N. W., & Sulistyawati, E, 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi, *Skripsi*, Universitas Udayana (Unud) Bali.
- Rizan, M. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pengguna Smartphone Dengan Merek Iphone Pengunjung Pgc (Jakarta), *Skripsi*, Universitas Negeri Jakarta.
- Rusli. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
- Saputra, H. 2008. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan. *Skripsi*, Universitas Sumatra Utara Medan.
- Setiawan, A. W., & Agustin, S. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Produk Apple Di Banda Aceh, *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 4(4), 1022–1035.
- Setiawan, P. Y. B., Fudholi, A., & Satibi, S. 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan dan Loyalitas pelanggan produk. *Journal of Management and Pharmacy Practice*, 6(2), 115-124.
- Situmorang, R. R. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Hotel Dyan Graha Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(2), 1–12.
- Subagio, A. 2010. *Marketing In Business*, edisi pertama, Mitra wacana media, Jakarta.
- Tejantara, A., & Sukawati, T. G. R. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembeli Ulang (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5686-5718 .
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146.
- Utami, P. A. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Mini Market Kopma, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.

Wawor, V. R. 2013. Bauran Pemasaran Jasa Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 5(1): 2548 – 9863.



