

DAFTAR PUSTAKA

- Anzlina. C. W. & Rustam. 2013. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI tahun 2006-2008. *Jurnal ekonomi*, 16(2): 67-75.
- Citradi. T. 2020. Oversupply, Penjualan Semen RI Cuma Naik 1,2 % Di 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200117142126-17-130790/oversupply-penjualan-semen-ri-cuma-naik-12-di-2019>, 12 November 2020 (14.30).
- Ernawati, D. & D. Widyawati 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4.4.
- Fahmi, I. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, R., Agustina, & S. W. Wijaya. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 3, Nomor 01.
- Harahap, S. S. 2013. Analisis Krisis atas Laporan Keuangan edisi 11. Rajawali Pers. Jakarta.
- Harjadi, S. 2015. Pasar Modal Indonesia Pengantar dan Analisis. Bogor: IN MEDIA.
- Hery. 2015. Pengantar Akuntansi: *Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayah, N. & D. Widyawati. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Volume 5, Nomor 9, September 2016 ISSN : 2460-0585.
- Jusriani. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kevin. A. 2018. Industri Semen sedang Suram, Begini Saham emitennya. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180719130047-17-24349/industri-semen-sedang-suram-begini-harga-saham-emitennya>. 20 Oktober 2018 (12.45).
- Kushartono. R. C. & N. Nurhasanah. 2017. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 Periode 2010-2016. *Buana Ilmu*, 108-125.
- Lestari, S. A. & A. Mursalim. 2016. *Profitability and Company Value: Empirical Study of Manufaktur Companies In Indonesia Period 2009-2014. Information Manajemen and Bussines Review.*, 8(3).1-5.
- Novari, P. M. & P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Prusahaan Pada Sektor Properti dan *Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.9, 2016:5671-5694 ISSN : 2302-8912.
- Nurbaety, L. 2013. Pengaruh Persistensi Laba, Kesempatan Bertumbuh, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient*.
- Nurminda, A. 2017. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding op Management : Vol 4 No.1 April 2017*.
- Parida, E. 2017. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Return Saham (Perusahaan Property dan Real estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). Universitas PGRI Yogyakarta.
- Ponziani, R. M. & R. Azizah. 2017. Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, ISSN: 1410-9875, Vol.19, 200-2011.
- Pramana, I. G. & I. K. Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel Pemoderisasi. *e-jurnal manajemen unud*, 5.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 1 Januari.

- Ramdhonah, Z., I. Solikin & M. Sari. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7 (1), 2019, 67-82.
- Rhamadana. R. B. & Triyonowati (2016). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. H.M. Sampoerna Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 5, No. 7.
- Rinnaya. I., A. Rita, & O. Abrar. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 2(2):1-18.
- Rudangga, I. G. & M. G. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 - 4422. ISSN : 2302-8912.
- Santoso, S. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT. Excel Media Komputindo.
- Sianturi. M. W. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *e-Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2):282-296.
- Sunyoto, D. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suwardika, I. N. & I. K. Mustanda. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Probabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277. ISSN : 2302-8912.

- Tarima. G., T. Parengkuan. & V. Untu. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Thaib, I. & A. Dewantoro. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*: Vol.1 No.1.
- Widiastri. P. A. & G. W. Yasa. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.23.2. Mei (2018): 957-981 ISSN: 2302-8556.
- Wiyono, G. & H. Kusuma. 2017. Manajemen Keuangan Lanjutan: Berbasis *Corporate Value Creation*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

