

ABSTRAK

Tujuan perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan para pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar pula tingkat kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi adalah keinginan pemilik saham perusahaan, karena nilai yang tinggi mengindikasikan perusahaan mengalami kemajuan atau kemakmuran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan semen periode 2015-2019 yang sampel populasinya sebanyak 5 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang bertujuan untuk mendapatkan sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan oleh peneliti. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS sebagai pengolahan data. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sementara *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.



ABSTARCT

The aims of companies is improving the firm value and prospering the shareholders. The higher firm value, the higher prosperitythe companies will get. The firm values is the will of the shareholders, since the high value indicates the companies' improvement and prosperity.this study aims to find out the impact of the firm size, the *leverage*, and the profitability toward the firm value of 5 cement companies in 2015-2019 period. This study applies the *purposive sampling* which aim to collect the samples based on determined criteria. The analysis of this study applies the multiple linier regression with SPSS for processing the data. Based on the result of the study, it shows that the firm size and the profitability do not give significant impact to firm value, while the *leverage* gives significant impact to the firm value.

Keywords : the firm size, the *leverage*, the profitability, the firm value.

