

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI**

TESIS



Oleh:

YUNITA KURNIAWATI

NPM: 18.2.01.30.0483

Program Studi : Magister Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI**

TESIS



Oleh:

YUNITA KURNIAWATI

NPM: 18.2.01.30.0483

Program Studi : Magister Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI**

Tesis diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Guna memperoleh gelar Magister Akuntansi

Program studi: Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan



Oleh:

YUNITA KURNIAWATI

NPM: 18.2.01.30.0483

Program Pascasarjana

Magister Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

TESIS

PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL
DAN LAVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI PEMEDIASI

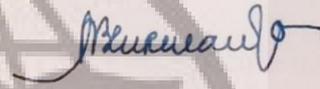
Oleh:
Yunita Kurniawati
18.2.01.30.0483

Dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 25 Januari 2021

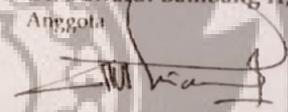
TIM PENGUJI


Dr. Bambang Suryono, SE.,SH.,M.Ak., Ak., CA
Ketua

Anggota


Dr. Suwardi Bambang H, MM., Ak., CA
Anggota

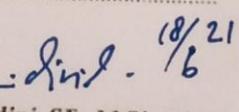
Anggota


Dr. Wahidahawati, SE., M.Si., Ak., CA
Anggota

Anggota

Tesis Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister Sains Akuntansi
tanggal




Dr. Lilis Ardini, SE., M.Si., Ak., CA

Ketua Program Studi S2 Akuntansi

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Yunita Kurniawati

NPM : 18.2.01.30.0483

Menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**PENGARUH TANGGUNGJAWAB SOSIAL DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI PEMEDIASI**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 25 Januari 2021. Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya mengatakakan menarik tesis yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 25 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Yunita Kurniawati

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Yunita Kurniawati
NPM : 18.2.01.30.0483
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Nganjuk, 26 Desember 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke : 2/1
Alamat Rumah : Dusun Kemaduh RT:003 RW:001,
Kel. Kemaduh, Kec. Baron,
Kab. Nganjuk

B. ORANG TUA

Nama Ayah : SUTOYO
Alamat : Dusun Kemaduh RT:003 RW:001,
Kel. Kemaduh, Kec. Baron,
Kab. Nganjuk
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : SUPARTI
Alamat Rumah : Dusun Kemaduh RT:003 RW:001,
Kel. Kemaduh, Kec. Baron,
Kab. Nganjuk
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Kemaduh II di Nganjuk tahun 2007
2. Tamat SMP Negeri 3 Kertosono di Nganjuk tahun 2010
3. Tamat SMK Negeri 1 Kertosono di Nganjuk tahun 2013
4. S1- Universitas Balikpapan di Balikpapan tahun 2017
5. S2- STIESIA Surabaya di Surabaya tahun 2021

D. RIWAYAT PEKERJAAN

2018- Sekarang – Staf Administrasi di KJPP Teguh Hermawan & Rekan

Dibuat dengan sebenarnya,



Yunita Kurniawati

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul : **“Pengaruh Tanggungjawab Sosial dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai pemediasi “**. Tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Penyelesaian Progam Pendidikan Magister Progam Studi Akuntansi.

Untuk mewujudkan tesis ini, tentunya tidak terlepas dari pengarahan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Dengan segala ketulusan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Lilis Ardini, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku ketua Program Studi Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya..
3. Bapak Dr. Suwardi B. Hermanto, SE.,MM.,Ak.,CA., selaku dosen pembimbing I yang dengan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dr. Bambang Suryono, SE.,SH.,MAk.,Ak.,CA.selaku dosen pembimbing II yang dengan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama dibangku kuliah.
6. Kedua Orang Tua Saya yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan secara materi maupun moril.

Tak ada gading yang tak retak. Begitu pula penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal masih banyak kekurangan, karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan guna kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi yang berkepentingan.

Surabaya, 25 Januari 2021

Yunita Kurniawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR TESIS.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM TESIS.....	ii
HALAMAN JUDUL TESIS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB 2.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Teori dan Penelitian Sebelumnya.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2. Teori Legitimasi.....	13
2.1.3 Teori Pecking Order.....	15
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.5 Tanggung Jawab Sosial atau CSR.....	20
2.1.6 <i>Leverage</i>	25
2.1.7 Profitabilitas.....	26
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	27
2.1.9 Model Penelitian.....	34
2.2 Pengembangan dan Perumusan Hipotesis.....	35
2.2.1 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Profitabilitas.....	35
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	36
2.2.3 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.2.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.2.6 Profitabilitas Memediasi Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.2.7 Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
BAB 3.....	43
METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Objek Penelitian.....	43

3.2	Tehnik Pengambilan Sampel.....	44
3.3	Tehnik Pengumpulan Data.....	44
3.4	Identifikasi Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	45
3.4.1	Variabel Dependen : Nilai Perusahaan.....	45
3.4.2	Variabel Independen : Tanggung Jawab Sosial dan <i>Leverage</i>	46
3.4.3	Variabel <i>Intervening</i> atau Mediasi : Profitabilitas.....	49
3.5	Analisis Data.....	50
3.5.1	Spesifikasi Model.....	51
3.5.2	Statistik Deskriptif.....	55
3.5.3	Statistik <i>Inferensial</i>	55
BAB 4	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	62
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	63
4.1.3	Statistik <i>Inferensial</i>	66
4.2	Pembahasan.....	81
4.2.1	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Profitabilitas.....	81
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	82
4.2.3	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.2.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.2.6	Profitabilitas Memediasi Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.2.7	Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	88
BAB 5	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
a.	Kesimpulan.....	90
b.	Implikasi Hasil Penelitian.....	91
c.	Keterbatasan.....	92
d.	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Model Spesifikasi Hipotesis 1.....	51
Gambar 4.2 Model Spesifikasi Hipotesis 2.....	52
Gambar 4.3 Model Spesifikasi Hipotesis 3.....	53
Gambar 4.4 Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.5 Scatter Plot Uji Heterokedastisitas.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	62
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4.3 Hasil Pengujian One-Sample Kolmogrov Smirnov.....	68
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.5 Nilai Durbin-Watson.....	71
Tabel 4.6 Uji <i>Goodness of Fit</i>	72
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t (Model 1 dan 2).....	74
Tabel 4.9 Hasil Analisis Mediasi Sederhana (<i>Simple Mediation</i>).....	78

