

**PENGARUH BIAYA DAN LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH MELALUI
CITRA SEKOLAH DI SMP INSAN CENDEKIA MANDIRI
SARIROGO SIDOARJO**

TESIS



Oleh :

**SUMARNO
18.2.02.27.0377**

**PROGRAM S-2 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

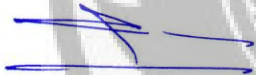
LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH BIAYA DAN LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH MELALUI CITRA SEKOLAH
DI SMP INSAN CENDEKIA MANDIRI SARIROGO SIDOARJO**

TESIS

Oleh :
SUMARNO
18.2.02.27.0377

DOSEN PEMBIMBING



Prof. Dr. Budivanto, MS.
Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.
Dosen Pembimbing 2

Surabaya, 17 Maret 2021

Ketua Program Study S2 Magister Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)



Dr. Djawoto, SE, MM
Ketua Program Study S2 Magister Manajemen


TESIS

**PENGARUH BIAYA DAN LINGKUNGAN SEKOLAH
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH
MELALUI CITRA SEKOLAH DI SMP INSAN
CENDEKIA MANDIRI SARIROGO SIDOARJO**


Oleh:
Sumarno
18.2.02.27.0377

Dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 17 Maret 2021


TIM PENGUJI



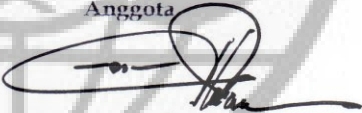
Prof. Dr. Budiyanto, MS.
Ketua



Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.
Anggota



Dr. Djawoto, SE., MM.
Anggota



Dr. Khuzaini, MM.
Anggota

Tesis diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar S2 Manajemen
tanggal



Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S2 Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sumarno
NIM : 182022700377
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

menyatakan bahwa dalam Tesis yang saya ajukan untuk di uji tgl 17 Maret 2021 dengan judul : PENGARUH BIAYA DAN LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH MELALUI CITRA SEKOLAH DI SMP INSAN CENDEKIAN MANDIRI SARIROGO SIDOARJO

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun symbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, ataupun pemikiran dari penulis yang lain atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, saya tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan (disebutkan dalam referensi) pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik disengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Program Pasca Sarjana – Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 17 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



2000
Rp
METERAI
TEMPEL
2C780AJX104475039

Sumarno

NIM : 182022700377

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS MAHASISWA

Nama : Sumarno
Tempat/ Tgl lahir : Lamongan, 09 September 1967
NPM : 182022700377
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Status Perkawinan : Menikah
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Jl.RA.Kartini 16 /44 Gresik

B. Orang Tua

Nama : Martija
Alamat Rumah : Ds. Karang Agung, Kec.Glagah
Kab. Lamongan

Pekerjaan : -

C. Riwayat Pendidikan

- MI Miftakhul Ulum Lamongan
tamat tahun 1980
- MTs Bustanul Ulum Lamongan
tamat 1983
- MA Bustanul Ulum Lamongan,
tamat tahun 1986
- IKIP Surabaya, tamat tahun 1991

D. Riwayat Pekerjaan

- Ketua Diklat Mandiri enterprener
Center (MEC) Tahun 2010-1213
- Ketua LAZ Yatim Mandiri Tahun
2013-2018.
- Ketua Lembaga Pendidikan Insan
Cendekia Mandiri tahun 2018 –
sampai dengan sekarang.

Dibuat dengan sebenarnya

Sumarno

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya, Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Biaya dan Lingkungan Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Melalui Citra Sekolah Di SMP Insan CedekiaMandiri Sarirogo Sidoarjo” sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selesaiannya penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, bantuan moril maupun materiil yang penulis terima. Oleh karena itu pada kesempatan ini disampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Djawoto, SE.MM., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Prof. Budiyanto, MS. selaku Dosen Pembimbing I Tesis yang telah berkenan membimbing selama penyusunan tesis.
4. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II Tesis yang telah berkenan membimbing selama penyusunan Tesis.
5. Ibu Martijah, ibunda tercinta yang telah memberikan dorongan semangat yang tinggi serta doa tulus yang tiada henti-hentinya dalam menyelesaikan Tesis ini.

6. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
7. Kepala Sekolah, Dewan Guru dan Staff SMP ICM, Sarirogo Sidoarjo yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta memberikan informasi yang diperlukan dalam penyusunan Tesis.
8. Ibu, Istri dan anak-anak tercinta yang selalu memberi semangat, doa dan dukungan dalam penyelesaian tesisi ini.
9. Sahabat – sahabat seperjuangan di Magister Manajemen STIESIA Surabaya angkatan 28 terima kasih atas saran dan dukungannya.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah turut membantu dalam penyelesaian penyusunan tesis ini .

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya atas semua kebaikan yang mereka berikan. Tesis ini masih belum sempurna, karena itu saran masukan demi perbaikan tesis ini senantiasa saya harapkan. Semoga tesis ini dapat memberi sumbangsih dalam menamba pengetahuan serta memberi manfaat semua pihak yang memerlukan tesis ini sebagai sumber informasi., mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan sesuatu yang kurang berkenan.

Surabaya, Maret 2021

Sumarno

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kontribusi Penelitian.....	11
1.4.1. Kontribusi Teoritik	11
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	12
1.4.3. Kontribusi Kebijakan	12
1.4. Ruang Lingkungan Penelitian.....	13
BAB 2. TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1. Tinjauan Teori.....	14
2.1.1. Pemasaran.....	14
2.1.2. Biaya Sekolah	18
1. Pengertian Biaya Sekolah.....	18
2. Faktor-Faktor Yang Dipengaruhi Oleh Biaya Sekolah	19
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Biaya Sekolah....	22
4. Klasifikasi Biaya Sekolah.....	23
5. Biaya Satuan Pendidikan	24
6. Indikator Biaya Sekolah	25
2.1.3. Lingkungan Sekolah	25
1. Pengertian Lingkungan Sekolah.....	25
2. Ruang Lingkup Lingkungan Sekolah	26
3. Faktor-Faktor Yang Dipengaruhi Oleh Lingkungan Sekolah	27
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Sekolah.....	28
5. Indikator Lingkungan Sekolah	31

2.1.4. Citra Sekolah	31
1. Pengertian Citra Sekolah	31
2. Faktor-Faktor Yang Dipengaruhi Oleh Citra Sekolah	32
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Sekolah	34
4. Komponen Citra Sekolah	37
5. Indikator Citra Sekolah.....	38
2.1.5. Keputusan Memilih Sekolah	38
1. Pengertian Keputusan Memilih Sekolah	39
2. Tahapan Keputusan Memilih Sekolah.....	40
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Sekolah.....	41
4. Indikator Keputusan Memilih Sekolah.....	42
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	43
2.3. KerangkaKonseptual.....	50
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	50

BAB. 3. METODE PENELITIAN..... 55

3.1. Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi	55
3.1.1. Jenis Penelitian	55
3.1.2. Gambaran Populasi dan Sampel	55
3.1.3. Teknik Pengambilan Sampel	56
3.2. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	57
3.2.1. Variabel Penelitian.....	57
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	57
1. Biaya Sekolah	57
2. Lingkungan Sekolah	57
3. Citra Sekolah	58
4. Keputusan Memilih Sekolah	58
3.3. Skala Pengukuran.....	58
3.4. Desain Kuesioner	59
3.5. Uji Instrumen Data.....	61
3.5.1. Uji Validitas	62
3.5.2. Reabilitas	61
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6.1. Sumber Data	62
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data	62
3.7. Teknik Analisa Data	63
3.7.1. Statistik Deskriptif	63
3.7.2. Analisa Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	63
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	65
3.7.4. Uji Kelayakan Model	66
3.7.5. Uji Hipotesis	67

BAB. 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70

4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
1. Sejarah Sekolah SMP ICM	71
2. Visi dan Misi	72
4.1.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	73
1. Uji Validitas.....	73
2. Uji Reabilitas	74
4.1.3. Hasil Statistik Diskriptif	74
1. Hasil Diskriptif Karakteristik Responden.....	75
2. Hasil Diskriptif Tanggapan Responden	76
4.1.4. Hasil Statistik Inferensial	79
1. Hasil Analisa Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	79
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
3. Hasil Uji Kelayakan Model.....	82
4. Hasil Uji Hipotesis	85
4.2. Pembahasan.....	89
4.2.1. Diskripsi Karakteristik Responden	89
a. Diskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia...	90
b. Diskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	90
c. Diskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	90
4.2.2. Diskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	91
a. Hasil Analisis Diskriptif Biaya Sekolah.....	91
b. Hasil Analisis Diskriptif Lingkungan Sekolah.....	92
c Hasil Analisis Diskriptif Citra Sekolah.....	92
d. Hasil Analisis Diskriptif Keputusan Memilih Sekolah	92
4.2.3. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	93
1. Biaya Sekolah Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Memilih sekolah	93
2. Lingkungan Sekolah Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah	93
3. Biaya Sekolah Berpengaruh Tidak Signifikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Melalui Citra Sekolah	95
4. Lingkungan Sekolah Berpengaruh tidak Signifikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Melalui Citra Sekolah..	96

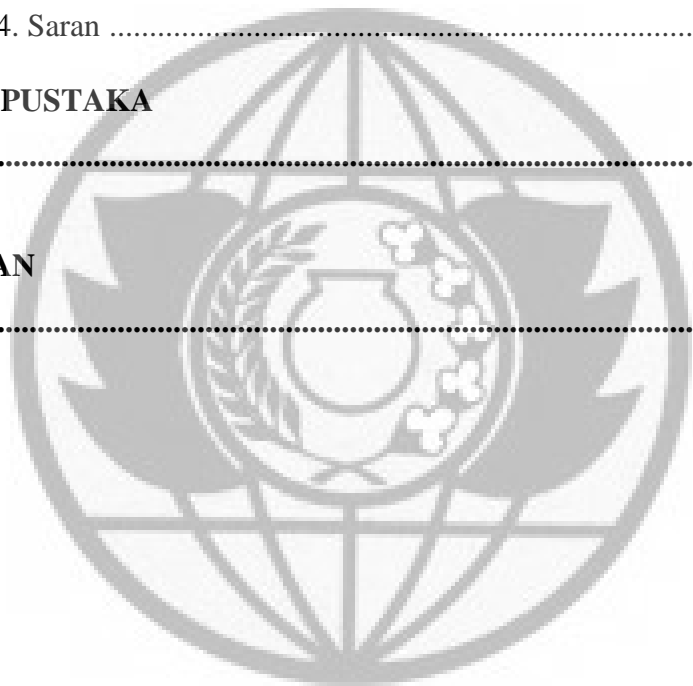
BAB. 5. KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Keterbatasan Penelitian	98
5.3. Implikasi Penelitian	99
5.3.1. Implikasi Teoritik	99
5.3.2. Implikasi Praktis	99
5.4. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

.....	10
2	

LAMPIRAN

.....	10
8	



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Peserta Didik Baru SMP-ICM Sarirogo Sidoarjo	2
Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya	43
Tabel 3.1	<i>Skala Likert</i>	59
Tabel 3.2	Desain Kuesioner.....	59
Tabel 4.1	Uji Validitas	73
Tabel 4.2	Uji Reabilitas.....	74
Tabel 4.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Menurut Usia.....	75
Tabel 4.4	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	75
Tabel 4.5	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan	75
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Biaya Sekolah (BS)	77
Tabel 4.7	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel.....	
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel..... Citra Sekolah (CS).....	78
Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel.....	
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.11	Hasil Uji Determinasi	83
Tabel 4.12	Hasil Uji Determinasi	83
Tabel 4.13	Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F) 1	84
Tabel 4.14	Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)2	85
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	88
Tabel 4.16	Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji t) 1	88
Tabel 4.17	Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji t) 2	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	50
Gambar 3.1 Analisa Jalur (<i>Patth Analysis</i>).....	64
Gambar 3.2 Konsep Variabel Mediasi	69
Gambar 4.1 Hasil Analisa Jalur	79
Gambar 4.2 Hasil PP Plot Regresion.....	80
Gambar 4.3 Hasil Grafik Scatterplot.....	82
Gambar 4.4 Hasil Pemeriksaan Variabel Mediasi H3	88
Gambar 4.5 Hasil Pemeriksaan Variabel Mediasi H4	89

