

DAFTAR PUSTAKA

- Anggiyani, S. W. dan H. Yanto. 2016. Deteminan Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 5(2): 1-10.
- Anshori, M. dan S. Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP). Surabaya.
- Apriliyanti, V. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitability sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist* 2 (1): 82-96.
- Barkeymer, R., L. Preuss, dan L. Lee. 2015. On the Effectiveness of Private Transnational Governance Regimes—Evaluating Corporate Sustainability Report According to the Global Reporting Initiative. *Journal of World Business* 50(2): 312-325.
- Damayanthi, I. G. A. E. 2019. Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 14(2): 208-218.
- Dewi, N. P. I. K. dan N. Abundanti. 2019. Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen* 8(5): 3028-3056.
- Dianawati, W. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 20(2) 226-241.
- Elkington, J. dan I. H. Rowlands. 1999. Cannibals with forks: the tripel bottom line of 21st century business. *Alternative Journal* 25(4): 42.
- Fatchan, I. N. dan R. Trisnawati. 2016. Pengaruh Good Corporate Governance pada Hubungan antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1(1): 25-34.
- Forma, F. dan L. Amanah. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(11): 1-18.
- Freeman, E. R. 1984. *Stategic Management, A Stakeholder Approach*. Massachusetts. Pitman Publishing Inc.

- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Reporting Initiative (GRI). 2016. GRI 101. <https://www.globalreporting.org/standards/media/1529/bahasa-indonesia-gri-101-foundation-2016.pdf>. Diakses tanggal 15 Oktober 2020.
- _____. G-4 Pedoman Pelaporan Keberlanjutan. <https://staff.blog.ui.ac.id/martani/files/2016/02/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf>. Diakses tanggal 24 Oktober 2020.
- Gunawan, Y. dan S. Mayangsari. 2015. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *E-journal Akuntansi Trisakti*, 2(1): 1-12.
- Khafid, M. dan Mulyaningsih. 2015. Kontribusi Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 19(3): 340-359.
- Kusuma, A. W. dan D. Priantinah. 2018. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan yang Bergabung Di ISSI dan Konvensional Periode 2014-2016. *Jurnal Nominal* 7(2): 91-105.
- Latifah, S. W. dan M. B. Luhur. 2017. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 17(1): 13-18.
- Marwa, A., D. Isyuardhana, dan A. Nurbaiti. 2017. Intangible Asset, Profitabilitas, dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer* 9(2): 80-88.
- Melani, S. dan Wahidahwati. 2017. Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(10): 1-24.
- Mukhlisin dan T. Rosaline. 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Set Kesempatan Investasi, dan Corporate Governance terhadap Kebijakan Dividen dan Firm Value pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Telaah Manajemen* 10(1): 85-105.
- Nasution, R. M. dan D. Adhariani. 2016. Simbolis atau Substantif? Analisis Praktik Pelaporan CSR dan Kualitas Pengungkapan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 13(1): 23-51.

- Nohong, M. 2016. Inovasi, Pertumbuhan, Ukuran dan Nilai Perusahaan Farmasi Di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 20(2): 176–185.
- Noviani, A. V., A. D. R. Atahau, dan Robiyanto. 2019. Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 22(2): 391–415.
- Otoritas Jasa Keuangan. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
- Pramana, I. G. N. A. D. dan I. K. Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(1): 561-594.
- Pratama, I. G. B. A. dan I. G. B. Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(2): 1338-1367.
- Purnamawati., I. G. A, G. A. Yuniarta, dan P. R. Astria. 2017. Good Corporate Governance dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(2): 276–286.
- Putra, A. N. D. A. dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 4044–4070.
- Rahman, R. dan D. Rosalina. 2017. Sektor Industri dasar dan kimia berpotensi meroket. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-industri-dasar-dan-kimia-berpotensi-meroket>. Diakses tanggal 14 November 2020.
- Ramadhani, R., Akhmadi, dan M. Kuswantoro. 2018. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)* 2(1): 21-42.
- Rangkuti, H. A., H. R. Yuliantoro, dan Yefni. 2019. Lebih Penting Mana Sustainability Report atau Laba Bagi Perusahaan Perkebunan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 10(2): 365-378.
- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- _____. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

- Robiyanto., I. Nafiah, Harijono, dan K. Inggawati. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Melalui Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 14(1): 46-57.
- Safitri, D. A. 2019. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga. Surabaya.
- Safitri, D. A. dan Fidiana. 2015. Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(4): 1 – 15.
- Sejati, B. P. dan A. Prastiwi. 2015. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting* 4(1): 1-12.
- Setiawati, E., Pardiyanto, dan I. A. Efendi. 2016. Perbedaan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan antara Perusahaan Perbankan dan Non Perbankan. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1(2): 152-161.
- Sofiamira, N. A. Dan N. Asandimitra. 2017. Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 20(2): 191-214.
- Suffah, R. dan A. Riduwan. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(2): 1-17.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research and Development*. Alfabeta. Bandung.
- Suryana, F. N. dan S. Rahayu. 2018. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Managemen* 5(2): 2262-2269.
- Suwardika, I. N. A. dan I. K. Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3): 1248-1277.
- Tarima, G., T. Parengkuan, dan V. Untu. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(4): 465-474.

Thaib, I. dan A. Dewantoro. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi* 1(1): 25-44.

