

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. dan P. M . S. Harahap. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Plaza Medan fair dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negri Medan*. Penelitian ilmu manajemen dan bisnis, Vol. VIII, No: 2.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ghozali, I. 2012 . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gifani, A. dan Syahputra. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone OPPO Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Jurnal Fakultas Administrasi Bisnis, Vol. 10, No. 2.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Marketing Management* 14th Edition New Jersey: Pretice Hall.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga:Jakarta
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lubis. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*, Manajemen Dan Bisnis, Vol.16, No.02.
- Maria Dan Ngaliman. 2017, *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pelnas Pt Duta Bahari Sentosa*. Artikel Ilmiah Zona Manajemen 7(2) : 33-42.
- Nurhayati, S. 2017. *Pengaruh Citra Merk, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*, Jurnal bisnis, Manajemen, dan Akutansi, Vol 4, No.2.
- Radifan, A. J dan N. Laily, 2017. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Distributin Outlet Cosmic Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 8.
- Ratnasari, M. D., A. H. D. Seno dan S. Listyorini . 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Universitas Diponegoro Semarang)*. Jurnal Sosial Dan Politik. Hal 1-6.

- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disetrai: Himpunan Jurnal Penelitian.*: Penerbit Andi:Yogyakarta
- Sari R. L., S. L. Mandey dan A. S. Soegoto. 2014. *Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara.* Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 2(2).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D.* Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Ghalia Indonesia:Bogor.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.*: CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Startegi Pemasaran,* Andi:Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan A. Diana. 2012. *Brand Management & Strategy.* Penerbit Ardi:Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012. *Service,quality satisfaction,* andi offset. Yogyakarta.
- Wahyuni, S. dan N. Laily. 2017. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung The Legend Waterpark.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 8.
- Yazia, V. 2014. *Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry,* journal of economic and economic education vol.2. no.2(165-173).