

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SARDEN BANTAN DIBANYUWANGI**

**Usulan Penelitian untuk Skripsi
Program Studi: Manajemen**



BRILIE WILDAN ADHITAMA

NPM : 17.1.02.11159

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SARDEN BANTAN DIBANYUWANGI**

Usulan Penelitian untuk Skripsi

Program Studi: Manajemen



BRILIE WILDAN ADHITAMA

NPM : 17.1.02.11159

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARDEN
BANTAN DIBANYUWANGI**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

BRILIE WILDAN ADHIATAMA

NPM: 17.1.02.11159

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARDEN
BANTAN DIBANYUWANGI**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

BRILIE WILDAN ADHITAMA

NPM: 17.1.02.11159

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 29 April 2020**

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M

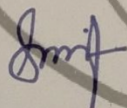
2. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

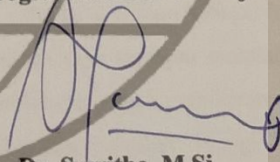
Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

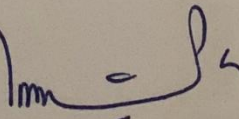


Dr. Nur Laily, M.Si.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : BRILIE WILDAN ADHITAMA

NPM : 17.1.02.11159

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARDEN BANTAN DI BANYUWANGI

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 29 April 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 29 April 2021

Yang membuat pernyataan,

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the alphanumeric code 'E8EB8AJX105020051'.

Brilie Wildan Adhitama

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Brilie Wildan Adhitama
NPM : 17.1.02.11159
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Banyuwangi, 16 Oktober 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua)/ 1 (Pertama)
Alamat Rumah : Perumahan Griya Giri Mulya Blok KL 09
Banyuwangi
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Drs. Wilis Eko Suryantoro
Alamat Rumah/Telepon : Perumahan Griya Giri Mulya Blok KL 09
Banyuwangi
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Sampangan No.19, Muncar,
Banyuwangi
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri 4 Lateng Banyuwangi tahun 2008.
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 1 Giri Banyuwangi tahun 2011.
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 1 Giri Banyuwangi tahun 2014.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2017-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Brilie Wildan Adhitama

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARDEN BANTAN DI BANYUWANGI”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Dr. Nur Laily, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan dorongan semangat dengan penuh kesabaran kepada saya dalam rangka penyusunan skripsi.
4. Almarhum Bapak Hendri Sukotjo selaku Dosen Wali Kelas SM-4 yang telah membimbing dan mengarahkan kami semua menjadi seorang sarjana.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

6. Kepada kedua orang tua saya yaitu Papa saya Wilis Eko Suryantoro dan Mami saya Bhakti Dwi Lestari yang selalu memberikan do'a, dan dukungan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan doa untuk saya agar dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
8. Kepada Annisa Arlynda yang menemani dan sangat membantu saya menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh kawan-kawan SM-4 tercinta yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 01 April 2021

Brilie Wildan Adhitama

DAFTAR ISI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARDEN BANTAN DIBANYUWANGI.....	ii
BRILIE WILDAN ADHITAMA	ii
BRILIE WILDAN ADHIATAMA.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2.....	10
TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan pembelian.....	10
2.1.2 Citra Merek	13
2.1.3 Kualitas Produk.....	18
2.1.4 Harga	23
2.1.5 Gaya Hidup	26
2.2 Rerangka Pemikiran dan Rerangka Konseptual	28
2.2.1 Rerangka Pemikiran	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.3.3 Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.4 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	33
BAB 3.....	34
METODE PENELITIAN	34

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	34
3.1.1 Jenis Penelitian	34
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian	34
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Jenis dan Sumber data	36
3.3.2 Teknik Penggunaan Data	36
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1 Variabel	37
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Deskriptif	41
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	45
3.5.5 Uji Hipotesis	46
BAB 4.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Deskriptif Karakteristik Responden	47
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.1.5 Uji Kelayakan Model.....	62
4.1.6 Uji Hipotesis	64
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.2.4 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	68
BAB 5.....	70

PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	71
JADWAL PENELITIAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74
Lampiran 1	76
Lampiran 2	80
Data Penelitian.....	80
Lampiran 3	86
Statistik Deskriptif.....	86
Lampiran 4	95
Uji Validitas.....	95
Lampiran 5	98
Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 6	103
Uji Asumsi Klasik.....	103
Lampiran 7	106
Analisis Regresi Linier Berganda.....	106

DAFTAR TABEL

Penelitian Terdahulu	29
Skala Likert	37
Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis Kelamin	47
Karakteristik Responden Berkaitan dengan Usia.....	48
Interval Kelas	49
Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	50
Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	51
Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	52
Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	53
Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Hasil Uji Validitas.....	56
Hasil Uji Relibitas	57
Nilai Variance Inflation Variabel Bebas	59
Hasil Analisis Linier Berganda	61
Anova	63
Koefisien Korelasi Dan Koefisien Determinasi.....	63
Uji t (Uji Parsial).....	65

DAFTAR GAMBAR

Data Produksi PT Sumber Yala Samudera	2
Rerangka Konseptual	30
Hasil Uji Normal P-P Plots	58
Scatterplot	60

