

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas (*current ratio*), profitabilitas (*return on aset*), dan pertumbuhan perusahaan (*sales growth*) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sector *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sub sector *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Sedangkan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 60 sampel data selama 5 tahun dari 12 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan alat bantu aplikasi *Statistical Product and Service Solution (SPSS)*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to test the current ratio, the return on asset, and the sales growth towards the firm value of the food and beverage companies which are registered Indonesia's Stock Exchange in 2015-2019.

The type of this study is quantitative. The population of this study are the food and beverage companies which are registered in Indonesia's Stock Exchange in 2015-2019. The samples of this study are collected by applying the purposive sampling based on the determined criteria by the researcher, so there are 60 samples from the observation for 5 years from 12 companies of the food and beverage companies which are registered Indonesia's Stock Exchange in 2015-2019. The data analysis of this study applies the multiple linear regression with Statistical Product and Service Solution (SPSS).

Based on the result of the study, it shows that the current ratio gives negative impact to the firm value, the return on asset gives positive impact to the firm value, and the sales growth does not impact the firm value.

Keywords: the *current ratio*, the *return on asset*, the *sales growth*, and the firm value.



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia