

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi dikala ini hadapi pertumbuhan yang sangat kilat spesialnya pada bidang teknologi data. Sehingga menciptakan sesuatu persaingan bisnis yang terus menjadi ketat. Perihal ini membuat para produsen buat lebih berfikir kritis, kreatif serta inovatif terhadap pergantian yang terjalin, baik di bidang sosial, budaya, politik ataupun ekonomi. Perihal terutama yang hendaknya dicoba oleh industri supaya sukses dalam persaingan bisnis ialah berupaya membangun strategi industri guna meraih tujuan buat menaikkan serta mempertahankan konsumen. Supaya tujuan tersebut bisa dicapai, hingga tiap industri mesti berupaya dalam memproduksi sesuatu benda serta jasa yang cocok dengan kebutuhan serta kemauan konsumen. Dalam dunia bisnis, mutu produk bisa menarik atensi tertentu di golongan konsumen. Salah satunya dengan berbisnis secara online ataupun yang selalu diucap dengan sebutan e-commerce. Dengan terdapatnya teknologi data seluruh pekerjaan hendak lebih gampang, kilat, pas, serta akurat terhadap harga serta mutu produk yang dibutuhkan oleh industri.

Industri CV. Garuda Jaya Garment merupakan suatu home industry yang bergerak pada bidang penciptaan kostum serta atribut Paskibra. Dengan karyawan yang dapat dibbilang tidak begitu banyak, tetapi dapat menciptakan produk dengan harga serta mutu yang tidak diragukan lagi.

Sesuatu harga serta mutu produk dari atribut paskibra bisa memuaskan konsumen apabila dinilai dapat penuh ataupun melebihi kemauan serta harapannya. Mutu produk bisa dikatakan bermutu apabila produk tersebut sanggup penuh serta memuaskan konsumen. Mutu ialah perihal yang semestinya buat seluruh dimensi industri serta buat tujuan meningkatkan mutu produk dan menampilkan ke konsumen jika mereka sanggup menciptakan harapan bakal mutu yang terus menjadi besar.

Dari CV Garuda Jaya Garment ini terdapat sekian banyak aspek yang meningkatkan rasa kepuasan atas mutu produk antara lain ialah, mutu sistem data, handal, keamanan, harga. Dengan mutu sistem data teknologi internet yang baik pelanggan hendak merasa dimudahkan dengan pemakaian sistem data teknologi internet yang terbuat oleh penyedia jasa, karna disaat ini CV Garuda Jaya Garment sendiri memasarkan produk lewat Make To Order serta sistem online. Perihal ini hendak meningkatkan kepuasan konsumen dengan harga yang terjangkau hendak memunculkan ketertarikan pelanggan serta menciptakan produk dengan harga serta mutu yang tidak diragukan lagi dan membagikan rasa keuntungan murah dalam memakai jasa tersebut.

1. 2 Tujuan Riset Lapang

1. Tujuan dari laporan ini merupakan:

- a. Buat mengenali sistem data harga serta kualitas produk pada CV.

Garuda Jaya Garment

- b. Membagikan peluang kepada mahasiswa buat menaikkan pengetahuan tentang dunia bisnis serta pengembangan pada industri kecil di CV. Garuda Jaya Garment.
- c. Berikan peluang kepada mahasiswa gimana membangun strategi pemasaran sepanjang terbentuknya pandemi Covid- 19

1. 3 Manfaat Riset Lapang

Arti dari riset luas ini merupakan diharapkan supaya dapat digunakan selaku media belajar buat memperkaya, memperluas pengetahuan serta uraian menimpa pelaksanaan sistem data akuntansi harga serta mutu produk pada CV. Garuda Jaya Garment

1. 4 Ruang Lingkup Riset Lapang

Pada ulasan riset luas ini terfokus pada pokok riset, pada riset luas kali ini yang bakal dibahas oleh penulis ialah hal- hal yang terikat dengan aktivitas riset luas supaya penulis tidak menyimpang dari tujuan dini, hingga penulis menghalangi riset cuma mengulas tentang harga serta mutu produk pada CV. Garuda Jaya Garment.

1. 5 Metode Pengumpulan Data

Tata cara ini dicoba buat pengumpulan informasi ialah langkah yang pas dalam riset, sebab tujuan dari riset ini ialah buat mendapatkan informasi yang akurat, baik serta valid dengan memakai sebagian tata cara pengumpulan informasi selaku berikut:

a. Observasi

Tata cara pengumpulan informasi dengan metode riset serta proses kerja terhadap permasalahan yang diteliti dengan melaksanakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti guna mendapatkan fakta serta prosedur yang terdapat pada industri dikala dicoba riset.

b. Dokumentasi

Tata cara pengumpulan informasi dokumentasi diperoleh dari informasi dokumen yang telah terdapat, sehingga penulis bisa mendapatkan catatan- catatan yang berhubungan dengan riset semacam: struktur organisasi, potret- potret serta sebagainya.

c. Wawancara

Tata cara pengumpulan informasi dengan melaksanakan tanya jawab ataupun wawancara secara lisan buat mendapatkan data, yang bermanfaat buat melancarkan proses pengumpulan informasi yang diperlukan penulis

