

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahya, M. S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Pengetahuan Pajak, Kondisi Keuangan dan Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada Pengusaha Restoran di Kabupaten Magelang). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Magelang. Magelang.
- Ariesta, R. P. 2017. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Sistem Administrasi Modern, Pengetahuan Korupsi, dan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Semarang Candisari. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Aryobimo, P. T. 2012. Pengaruh Persepsi Wajib Pajak tentang Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan Preferensi Resiko Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris terhadap Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Ernanda, M. R. 2018. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Wilayah Bandar Lampung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung Bandar. Lampung.
- Fitria, D. A. dan Mildawati, T. 2019. Pengaruh Modernisasi Administrasi, Sosialisasi dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: 8(3).
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Inayati, E. K. 2019. Pengaruh Kondisi Keuangan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: 8(12).
- Jayanti, E. D. 2017. Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling, Pemahaman Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Artikel Ilmiah*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia. *Perubahan atas Keputusan Menteri Keuangan Nomor 544/KMK.04/2000 tentang Kriteria Wajib Pajak yang dapat diberikan Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 126. Menteri Keuangan Republik Indonesia. Jakarta.
- Kristina, Zirman, dan E. Hariyani. 2015. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Ketegasan Sanksi, dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Reklame. *Jom FEKON*: 2(2).

- Manek, K. J. 2019. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi *E-Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Surabaya.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Pemerintah Kota Surabaya. 2018. *Peraturan Daerah Kota Surabaya tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2019*. Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2018 Nomor 9. Surabaya.
- Pemerintah Kota Surabaya. 2011. *Peraturan Daerah Kota Surabaya tentang Pajak Daerah*. Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2011 Nomor 4. Surabaya.
- Pemerintah Kota Surabaya. 2009. *Peraturan Daerah Kota Surabaya tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 8 Tahun 2006 tentang Penyelenggaraan Reklame dan Pajak Reklame*. Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2009 Nomor 10. Surabaya.
- Pemerintah Kota Surabaya. 2009. *Peraturan Walikota Surabaya tentang pemberian Insentif Pajak Daerah Dalam Rangka Penangan Dampak Ekonomi Akibat Penyebaran Wabah Corona Virus Disease (COVID-19)*. Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2020 Nomor 23. Surabaya.
- Putra, A. P. 2018. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, serta Persepsi tentang Denda pada Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Reklame di Dinas Pendapatan Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi Akunesa*: 6(2).
- Putra, I. S. P. 2020. Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Surabaya: 16.
- Putri, M. A. 2019. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kewajiban Moral, Pemeriksaan Pajak, Kondisi Keuangan, dan Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan untuk Usaha Restoran (Wajib Pajak Restoran di Wilayah Kecamatan Ilir Timur yang berada di Kota Palembang). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Palembang. Palembang.
- Sari, D. I. 2020. Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah: Sistem Pengendalian Intern sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Surabaya.
- Sari, W. T., & Ruserlistyani. 2018. Pengaruh Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Modernisasi Sistem Adminstrasi Perpajakan

terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Sleman. *Kajian Akuntansi*. UPN "Veteran" Yogyakarta: 141-142.

Sendy. 2019. Menjelang Pertengahan Tahun 2019 Satpol PP Kota Surabaya Bongkar 4837 Reklame Liar. <http://satpolpp.surabaya.go.id/menjelang-pertengahan-tahun-2019-satpol-pp-kota-surabaya-bongkar-4837-reklame-liar>. 02 November 2020 (21:52).

Setiawan, P. E., & Pratiwi, A. M. 2014. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kondisi Keuangan, dan Persepsi tentang Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di Dinas Pendapatan Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.2. Bali: 234-235.

---

. & Muliari, N.K. 2011. Pengaruh Persepsi tentang Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak pada Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Denpasar Timur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.1. Bali: 7.

Setiawan, Y. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Reklame di Kota Semarang. *Skripsi*: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Sugiharto, B. 2017. Fenomena Reklame Bodong di Surabaya, Bagaimana Penertibannya. <https://news.detik.com/beritajawatimur/d3728125/pemkot-surabaya-diminta-tak-ragu-tertibkan-reklame-bodong>. 26 Oktober 2020. (13:37).

Ulfyah. 2015. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Kota Surabaya. *E-Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Surabaya: 4(11).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 *Perubahan Ketiga atas Ketentuan Umum dan Tata Cara perpajakan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1983 Nomor 49. Jakarta.

Zahrani, N. R. dan Mildawati, T. 2019. Pengaruh Pemahaman Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Surabaya: 2460-0585.

Zuhair, 2018. Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, dan Pengetahuan Mengenai Pajak terhadap Kepatuhan Wajib pajak (Studi Pada Wajib Pajak Restoran di Kota Solo dan Yogyakarta). *Skripsi*: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.