

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran wajib pajak, modernisasi sistem administrasi, kondisi keuangan dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak reklame. Penelitian ini dilakukan di Badan Pengelolaan Keuangan dan Pajak Daerah (BPKPD) Kota Surabaya dengan responden seluruh wajib pajak yang terdaftar dan membayar pajak reklame permanen dan terbatas.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 101 responden. Data dianalisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak reklame. Hal ini dikarenakan adanya modernisasi sistem administrasi yang memudahkan wajib pajak dalam membayar pajak reklame. Sedangkan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak reklame. Hal ini dikarenakan wajib pajak belum menyadari bahwa pajak merupakan bentuk partisipasi dalam menunjang pembangunan daerah. Kondisi keuangan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak reklame. Hal ini dikarenakan kondisi keuangan wajib pajak kurang bagus cenderung tidak patuh dalam membayar pajak reklame. Sanksi Pajak tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Reklame. Hal ini dikarenakan tidak ada penerapan sanksi pajak.

Kata kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi, Kondisi Keuangan, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak reklame.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of taxpayers' awareness, administration system modernization, financial conditions, and tax sanction on taxpayers' compliance in paying billboard tax. The research was conducted at Surabaya Local Government Tax and Finance Office with all taxpayers, who were registered and paid permanent and limited billboard tax, as the respondents.

The research was quantitative with primary data, taken by distributing the questionnaires. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 101 respondents as the sample. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25.

The research result concluded that administration system modernization had a positive effect on taxpayers' compliance in paying billboard tax. It was caused as the modernization eased the taxpayers. On the other hand, taxpayers' awareness did not affect taxpayers' compliance in paying billboard tax. This was caused since the taxpayers had not realized yet their participation in supporting local development by paying tax. Likewise, financial condition did not affect taxpayers' compliance in paying billboard tax. It happened as taxpayers' financial condition which were not good, made them not pay the tax. Similarly, tax sanction did not affect taxpayers' compliance in paying billboard tax. This happened since there was no implementation of tax sanction.

Keywords: Taxpayers' Awareness, Administration System Modernization, Financial Condition, Tax Sanction, Taxpayers' Compliance in Paying Billboard Tax.

