

DAFTAR PUSTAKA

- A, M. S. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Jakarta.
- Ain, N. (2015). Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya. *Jest* 2 (7)
- Banirestun, Herning. “Shafco Perkenalkan Produk Fasyen Anti Virus”
<https://swa.co.id/swa/trends/shafco-perkenalkan-produk-fasyen-anti-virus>.
 Accessed 26 November 2020
- Buchari, & Alma . (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kelima. CV Alfabeta. Bandung.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Ke 5. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. BPFE . Yogyakarta.
- Herliyansyah, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Go-Jek di Sleman)*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing. 12th Edition*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & G. Armstrong. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta. Jakarta.
- _____. Armstrong. (2020). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Pt. Indeks. Jakarta.

- _____. Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. jilid 2. Pt. Indeks. Jakarta.
- _____. Keller. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 13 jilid I. Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mardaliana, C., & Fakhrurrazi Amir. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Nilai Pelanggan Pada Produk Merek Dian Pelangi Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 3(4): hal 64
- Nizar, N., Marto Silalahi, Sofiyan, & Onita Sari Sinaga. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Fast Food Indonesia, Tbk Kfc Box Ramayana Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.7(2): hal 43
- P, A. K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.10(1)
- Pane, D. N., Miftah El Fikri, & Husni Muharram Ritong. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jurnal Manajemen Tools*. 9(1): hal 1
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua . Kencana. Jakarta.
- Setyowati, E., & Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai

Variabel Pemediasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 18(2): hal 102

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuwuary, Kalway RAD*. Alfabeta . Bandung.

_____. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.

_____. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. (2014). *Brand Management and Strategy*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. (2014). *PemasaranJasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, F., & G. Chandra. (2014). *Pemasaran Strategi. Edisi Dua*. Andi Offset. Yogyakarta.

W, G. G., Edriana Pangestuti, & Inggang Perwangsa Nuralam. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 dan 2017/2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 16(2): hal 64

Zahro, D. H. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Melalui Konsep New Wave Marketing Di Toko Busana Muslimzoya Semarang*. UIN Walisongo. Semarang.

Zoya.co.id. “Harga Produk Brand Zoya” <https://www.zoya.co.id/blogs/news>.

Accessed 26 November 2020