

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryandi, J., dan Onsardi, O. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1): 117-127.
- Atmaja, D. P., dan Adiwinata, M. F. 2015. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di KOPITIAM OEY Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 1(2): 551-562.
- Borden, N. H. 1964. The Concept of The Marketing Mix. *Journal of Advertising Research*, 4(2): 2-7.
- Darmi, Y., dan Setiawan, A. 2016. Penerapan Metode Clustering K-means dalam Pengelompokan Penjualan Produk. *Jurnal Media Infotama Universitas Muhammadiyah Bengkulu*, 12 (2): 148-157.
- Durianto, S., Widjaja, A. W., dan Supratikno, H. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- Evelina, N., Waloeji, H.D., dan Listyorini, S. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). 1(1): 203-213.
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi* (13):273-283.
- Gitosudarmo, I. 2008. *Pengantar Bisnis Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hadita, H., Widjanarko, W., dan Hafizah, H. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20 (3): 261-268.
- Hariyanti, N. T., dan Wirapraja, A. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1): 133-146.
- Hidayat, R. H. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1): 59-72.

- Irwanto, A., dan Rohman, F. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1): 85-94.
- Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks.
- Lestari, T.P. 2015. Persepsi Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir Menjadi Praktisi Akuntansi Syariah: Studi empiris Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2011 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (*Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Lukitaningsih, A. 2013. Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3 (1): 21-35.
- Nasution, M.F.R. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14 (2): 135-143.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN: 2252-5483*.
- Prasastono, N., dan Pradapa, S. Y. 2012. Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2): 13-23.
- Priangani, A. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 264. ISSN: 2089-5917.
- Rachmawati, R., Jasa, J. T., Produksi, D., dan Semarang, U. N. (2011a). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2): 143-150.
- Rambat, L., dan Hamdia, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Rangkuti, F. 2003. *Measuring customer satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saidani, B., dan Arifin, S. 2012. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3 (1): 1-22.

- Sari, F. P., dan Yuniati, T. 2016. Pengaruh Harga Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5 (6): 1-15.
- Sari, V., dan Suryoko, S. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6 (3): 453-464.
- Soewito, Y. 2013. Kualitas Produk Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA: Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1 (3):218-229.
- Susanto, A. 2013. Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak. *Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Semarang*.
- Tangko, M., dan Christiany, N., & Andreani F. 2016. Analisis Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Just Coffee Specialty Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 4(2): 217-233.
- Walukow, A.L.P., dan Mananeke, L. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3): 1737-1749.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., dan Yuliati, L. N. 2016. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1): 45-63.
- Weenas, J. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed COMFORTA. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4). 607-618.
- Zulaicha, S., dan Irawati, R. 2016. Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2): 123-136.