

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan.
- Buchari Alma, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 1995), h. 3
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi Fandy, *Strategi, pemasaran*, h.17.
- Fandy tjiptono. 2015. *strategi pemasaran*, edisi keempat,
- Grewal, D. and Levy, M. (2008), *Marketing Kesembelian*, Alfabeth, Bandung.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran 1*. Milenium ed. (Jakarta: PT. Prenhalindo, 2002)., hal, 13
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management, Edisi 14*, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. 2014. *Principel of marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson prentice hall.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Rosvita Dua Lembang (2010), “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro “Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro”, Skripsi Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro.

Sofjan Assauri, *manajemen pemasaran*, (Jakarta, Rajawali Pers,2010), h. 167-168

Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. “Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta